

**Государственное учреждение культуры Тульской области
«Тульское музейное объединение»**

Поколение Z в музее: ожидание и реальность

**сборник материалов
по итогам круглого стола**

Тула

2021

ББК 79.1

П 48

Составитель и ответственный за выпуск: Райхлина Е.Л., ученый секретарь ГУК
ТО "Тульское музейное объединение"

Поколение Z в музее: ожидание и реальность: сб. материалов по
итогам круглого стола / ГУК ТО «Тульское музейное объединение»; Тула:
Издательство "ПромпилотПро", 2021. – 64 с.

ISBN: 978-5-6045134-9-1

СОДЕРЖАНИЕ

Р.В. Гаврилин

Вступительное слово..... 4

В.Ю. Ткач

«Студия позитивного творческого общения:
язык, литература, музей»: из опыта работы 5

С.С. Савищева

«Плюшкин магазин»: творческая трансформация исторического лайфхака 9

К.А. Казакова

Способы решения литературным музеем
компенсаторной задачи в воспитании 13

Е.Е. Двойникова

Воспитание музеем 17

М.В. Кочеткова

Направление и формы работы со школьниками
в Мемориальном музее Н.И. Белобородова 20

Е.О.Занина

Поиск новых интерактивных форм работы с подрастающим поколением.
Из опыта работы отдела Богородицкого дворца-музея
и парка на станции Жданка 23

Е.Г. Зыкова

Кремль и дети. О музейных детских программах в музее «Тульский кремль» .. 27

Н.В. Кожемяко

Музей - для детей 31

Е.В. Лобанова

Музейная коммуникация и партнёрские отношения «музей - посетитель»
как фактор социальной адаптации школьников 35

А.В. Прядко

Взаимодействие музея и школы: проблемы и перспективы 39

С.С. Кондрашова

Формы работы со школьной аудиторией в музее «Тульские самовары» 43

О.В. Перова

Ориентир— подростки: основные направления просветительской
деятельности Богородицкого дворца - музея и парка 47

Е.Н. Рябова

Решение педагогических задач в музейной практике 51

Н.А. Шекова

Актуальные возможности обучения молодежи в условиях
современного музейно–выставочного пространства 57

Вступительное слово

23 марта в рамках Недели культуры на площадке Тульского музея изобразительных искусств состоялась встреча в формате митапа “Поколение Z в музее: ожидание и реальность”, в рамках которой собрались руководители и представители филиалов Тульского музейного объединения, муниципальных музеев Плавского и Воловского районов, представители учительского сообщества и высшей школы. Участников встречи объединил главный вопрос, как привлечь молодежь в музей, как сделать так, чтобы современное молодое поколение получало то, что для него актуально, а сотрудники музеев шли в ногу со временем, как сегодня должно взаимодействовать музейное сообщество и педагоги в процессе воспитания молодежи.

Современность диктует поиск новых форм и решений в музейной работе, и надо воплощать нестандартные подходы в проведении выставок и экспозиций, в открытии новых музейных пространств, привлекательных для поколения Z. Данный сборник вобрал в себя тематические статьи, представляющие опыт работы с молодежью сотрудников филиалов Тульского музейного объединения.

Выражаю искреннюю благодарность всем участникам мероприятия. Считаю, что митап позволил объединить усилия представителей музеев, школ и вузов, став площадкой для создания единой концепции воспитания поколения Z в сфере музейной деятельности.

Материалы, представленные в сборнике, могут быть полезными как музейным сотрудникам, так и учителям школ, а также педагогам высших учебных заведений.

В.Ю. Ткач,
заведующий Домом-музеем В.В. Вересаева,
филиалом ГУК ТО «Тульское музейное объединение»

«СТУДИЯ ПОЗИТИВНОГО ТВОРЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ: ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, МУЗЕЙ» : ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

Одной из форм плодотворного сотрудничества Дома-музея В.В. Вересаева и Международного факультета ТГПУ им. Л.Н. Толстого стала созданная в 2009 году для иностранных студентов совместная культурно-образовательная программа под названием «Студия позитивного творческого общения: язык, литература, музей». Помимо целого спектра решаемых образовательно-развивающих задач формирование языковой компетентности стало ведущим направлением проектного контента.

Специфика проекта основывается на активном погружении иностранных студентов в творческое познание как своей национальной литературы, так и не менее творческое приобщение к русской культуре и литературе. Это создает благоприятный не только культурно-образовательный, но и эмоционально-психологический фон для иностранных студентов, пребывающих в Россию, помогает им стать более уверенными в знании традиций, обычаев, истории страны, и, следовательно – самого языка. Основными направлениями деятельности проекта «Студия позитивного творческого общения: язык, литература, музей» являются:

- развитие языковой компетентности иностранных студентов в условиях максимального погружения в историю и культуру России;
- формирование позитивного творческого мышления и литературного мировоззрения студентов на основе изучения классической литературы разных стран;
- приобщение к культурно-литературной среде путем погружения в музейное пространство единственного в Туле литературного музея;
- стимулирование и развитие творческого потенциала студентов в рамках литературно-художественной деятельности;
- освоение основ литературного перевода;
- историко-художественная реконструкция обрядов, обычаев и других артефактов мировой культуры;
- творческое взаимодействие с современными тульскими авторами как одно из условий развития собственного литературного потенциала;

- формирование идеи литературного творчества как условия объединения культур разных народов, создание на базе музея интернационального или межкультурного литературного пространства.

Изначально предполагалось, что участниками данного совместного проекта могут стать студенты международного факультета ТГПУ им. Л.Н. Толстого, интересы которых направлены на познание своей национальной культуры, приобщение к русской литературе, а также развитие своего творческого потенциала. Однако, как показала практика, в проекте с интересом принимают участие студенты социально-педагогического факультета, которые не только выступают на мероприятиях, но и становятся кураторами иностранных студентов, помогая им в учебе, в организации походов в театры и музеи.

Проект «Студия позитивного творческого общения: язык, литература, музей» действует в течение всего учебного года, что приводит к регулярным научным, краеведческим и литературным встречам. Началом всегда является знакомство с экспозицией Дома-музея В.В. Вересаева, спецификой его деятельности, жизнью и творчеством писателя. Предлагаемая экскурсия является обзорной, материал максимально адаптирован для понимания студентов-иностранцев. Встречи в рамках совместного проекта являются тематическими и носят регулярный характер.

- «Рождественские встречи». Обычно проводятся в январе. В рамках данной программы проходит знакомство с празднованием Нового года в России и новогодними традициями разных стран, изучаются русские фольклорные традиции и их элементы.

- «Поэту – с любовью». Встреча посвящена А.С. Пушкину. Обычно такие встречи проходят бывает в феврале и июне. Студенты читают стихотворения А.С. Пушкина на русском и иностранных языках, переводы стихотворений поэта на иностранные языки.

- «Поэзия – живая связь сердец». Поэзия, объединяющая культуры». Мероприятие посвящено Всемирному Дню поэзии, и проходит в марте.

- «Муза в солдатской шинели: поэты разных стран – о войне и мире». Встреча происходит в мае и приурочена ко Дню Победы.

- «Осеннее вдохновение». Влияние осени на жизнь и творчество. Мероприятие проходит в октябре.

Участие в общегородских и всероссийских мероприятиях иностранных студентов также стало возможным благодаря «Студии позитивного творческого общения». Речь идет о таких мероприятиях, как:

- Всероссийская литературная акция «Литературная ночь, которая

проводится ежегодно 5 июня и посвящается Дню русского языка и Дню рождения А.С. Пушкина.

- Всероссийская музейная акция «Ночь в музее» проводится 18 мая и посвящается Международному Дню музеев.

- Ежегодная вечерняя акция «Ночь искусств». Проводится 5 ноября.

На этих мероприятиях студенты готовят литературные спектакли и театрализованные монтажи с чтением стихотворений, исполнением песен на русском и иностранном языках, проводят конкурсы переводчиков.

Активный творческий контакт происходит и с участниками областного музейно-литературного объединения «Муза», действующего на базе музея. Совместные литературные мероприятия, вечера переводов, выходы авторов в аудитории к студентам с чтением стихотворений – все это помогает развивать языковую и творческую уверенность иностранных студентов.

Что касается научно-исследовательского направления, то с гордостью можно говорить о традиции проведения ежегодной Международной научно-практической конференции «Молодежь и духовное наследие эпохи: культура, артефакты, ценности». Организаторами конференции являются кафедра русского языка как иностранного, международный факультет Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого и Дом-музей В.В. Вересаева. В ходе работы студенческой научно-практической конференции «Молодежь и духовное наследие эпохи: культура, артефакты, ценности» обсуждается следующий круг проблем:

1. Язык как основа национальной культуры.
2. Литература и духовное наследие эпохи.
3. Роль литературно-художественного перевода в создании культурных артефактов.
4. Вечные ценности в жизни и творчестве современной молодежи.
5. Личность современного молодого человека в культурном пространстве эпохи.

Конференция проходит в течение двух дней. В первый день на базе ТГПУ им. Л.Н. Толстого проводится торжественное открытие конференции, работа научных секций, библиотечные выставки. Во второй день в Доме-музее В.В. Вересаева международный студенческий форум собирает иностранных студентов, чтобы создать максимально творческие условия для межнационального общения и поликультурного диалога. В течение всего дня, как в самом музее, так и на его территории, проводятся танцевальные и музыкальные мастер-классы, выполняются художественные интерактивные коллективные работы, дегустация наци-

ональных блюд. Костюмированные экскурсии и конкурсы создают атмосферу полного погружения в культуру разных стран.

Дом-музей В.В. Вересаева выступает не только как организатор форума, но и как его активный участник. Сотрудники музея участвуют в интерактивной программе конференции. Костюмированные выступления носят тематический характер и посвящены кулинарии Смидовичей, русским фольклорным праздникам, литературным дворянским салонным играм. Кроме того, на мероприятиях используются уникальные экспонаты из фондов Дома-музея В.В. Вересаева – культурные артефакты, которые позволяют студентам прочувствовать ценность каждой эпохи и каждого человека в конкретном временном периоде истории.

В условиях пандемии, когда проведение привычных мероприятий оффлайн стало невозможным, на смену им пришли виртуальные акции в социальных сетях – в аккаунтах Дома-музея В.В. Вересаева (вКонтакте, Фейсбук). Как показала практика, иностранные студенты, находящиеся на дистанционном обучении, с удовольствием принимают участие в онлайн-мероприятиях: интернет-флешмобах, челленджах, виртуальных марафонах.

Таким образом, опыт работы с иностранными студентами показывает, что трансформация внешних условий, пусть даже неблагоприятных, которой явились условия пандемии и локдауна, при наличии достаточно сильной творческой составляющей, приводит не к угасанию поликультурных проектов, а, наоборот, к новым направлениям межнационального общения. Проект еще раз доказал свою объединяющую функцию. Это свидетельствует не только о его жизнеспособности, но и о его необходимости для самих участников – иностранных студентов, ценящих возможность межэтнического общения и творческой самореализации в русскоязычном пространстве.

Литература

1. Ткач В. Ю. *Студия позитивного творческого общения: язык, литература, музей: из опыта работы // Научно-практическая конференция / Об-ние «Ист.-краеведч. и худож. музей». – Тула, 2019. – С. 302-308.*

«ПЛЮШКИН МАГАЗИН»: ТВОРЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ЛАЙФХАКА

Дом-музей В.В. Вересаева – единственный музей в России, посвящённый жизни и творчеству писателя, врача, пушкиниста и общественного деятеля Викентия Викентьевича Вересаева. Музей расположен в уникальном доме – в единственной сохранившейся в Туле усадьбе городского типа, которая принадлежала родителям писателя – Викентию Игнатьевичу и Елизавете Павловне Смидовичам. Смидовичи были яркими представителями тульской интеллигенции и внесли большой вклад в историю и культуру города Тулы.

Обратимся к «Воспоминаниям» В.В. Вересаева: «Отец был популярнейшим в Туле детским врачом, легко умел подходить к больным детям и дружить с ними, дети так и тянулись к нему. Но мы, собственные его дети, чувствовали к нему некоторый почтительный страх. Только много позже, с пробуждением умственных интересов, лет с четырнадцати – пятнадцати, мы начинали ближе сходитьсь с отцом и любить его. Другое дело – мать. Ее мы не дичились и не стеснялись. Первые десять – пятнадцать лет главный отпечаток на наши души клала она. Звали её Елизавета Павловна» [1, с. 29 – 30].

Именно Елизавета Павловна приучала детей к трудолюбию, честности, скромности и строгости к себе. Она прекрасно находила общий язык и понимание с детьми, окружая их заботой и любовью. В домашнем воспитании Елизавета Павловна использовала различные педагогические приёмы, одним из которых был «Плюшкин магазин». Вот как это описывал В.В. Вересаев в своих «Воспоминаниях»:

«Мама требовала, чтобы вечером, перед тем как ложиться спать, мы не оставляли игрушек где попало, а убирали бы их. Конечно, мы постоянно забывали. Тогда мама объявила, что все неприбранные игрушки она вечером будет брать и прятать, как Плюшкин. И рассказала про гоголевского Плюшкина, как он тащил к себе все, что увидит.

Так и стала делать. Неприбранные игрушки исчезали. Иногда бывало, что мы их и не хватимся и забывали о них, иногда хватисься, да уже поздно. Раза два в год происходила торжественная разборка

«Магазина Плюшкина», – мы его сокращённо называли «Плюшкин магазин». Мама отпирала шкаф, мы нетерпеливо толпились вокруг, она вынимала по одной вещи, выясняла её владельца, и он получал её обратно. Много тут было радостей и много неожиданностей, – обретались богатства, о которых давно уже было забыто. Старые, надоевшие игрушки становились как новые [1, с. 42 – 43].

Неординарный подход к детскому воспитанию и интересное название метода Елизаветы Павловны Смидович привели к идее создания в Доме-музее В.В. Вересаева творческого проекта «Плюшкин магазин» Если в семье Смидовичей «Плюшкин магазин» был местом сбора и хранения игрушек, то в одноимённом проекте он преобразился в символ собирания творческих идей и их воплощения в жизнь всей семьёй.

Именно в семье начинается становление и развитие человека. Семья – это первое социальное окружение, в котором ребенок усваивает главные нравственные ценности, получает первичные знания и приобретает основные умения и навыки деятельности и общения, с которыми он потом входит в мир. Важную роль в этом играет семейный досуг.

Досуг – возможность человека заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему выбору [2, с. 29]. Семейный досуг – это часть свободного времени, которая предполагает добровольное и совместное участие членов семьи в разнообразных видах как активной, так и пассивной деятельности, способствующей сплочению семейного коллектива, направленная на развитие личности, восстановление психических и физических сил, а также на формирование родительских и супружеских отношений, на генерацию, хранение и развитие нравственных и культурных ценностей, норм, образцов поведения членов семьи [3, с. 14]. Для семейного досуга характерны отсутствие норм, жесткой регламентации, свобода выбора видов и содержания досуговой деятельности.

Хорошее проведение досуга – очень важный момент в жизни семьи, который укрепляет отношения, указывает на семейные ценности и создает общие приятные воспоминания. Семейный досуг должен доставлять удовольствие каждому члену семьи. Только тогда он будет оказывать развивающее воздействие на детей и взрослых, повышать их культурный уровень. Правильно и интересно организованный досуг – это яркие и запоминающиеся на всю жизнь впечатления.

Формы семейного досуга довольно разнообразны. Это и семейные праздники, и посещение театров, музеев, совместные прогулки, походы, игры и многое другое. Семейный досуг можно разделить на домаш-

ний и досуг с семьёй вне дома. Одной из форм организации семейного внедомашнего досуга является творческий проект «Плюшкин магазин», который реализуется на базе Дома-музея В.В. Вересаева.

Что же такое «Плюшкин магазин» в современной интерпретации? Это творческий проект, который включает в себя цикл тематических занятий, приуроченных, как правило, к праздничным датам. Каждое занятие можно условно разделить на три части:

- Теоретическая;
- Развлекательная;
- Практическая.

Теоретическая часть включает в себя лекционный материал, посвященный теме занятия. Это может быть историческая справка о предстоящем празднике, рассказ об интересном виде творчества или об истории создания какого-либо предмета и многое другое.

Выбирая тему занятия, сотрудники музея опираются не только на популярные праздники, например Новый год или День защитника Отечества, но и на малоизвестные, такие как Праздник приятных неожиданностей, День рождения Винни Пуха, Всемирный день кошек и другие. Если речь идет о каком-либо виде творчества или предмете, то рассказ лектора сопровождается мультимедийной презентацией или, если позволяет тема занятия, демонстрацией фондового предмета. Рассказ подкрепляется фактами из словарей, энциклопедий и научных статей, но при этом адаптирован для детской аудитории. Таким образом, представляя материал, сотрудник музея руководствуется основными принципами обучения: научности, доступности и наглядности.

Развлекательная часть – это конкурсы, загадки, викторины, ребусы, шарады, творческие задания. Развлекательная часть идёт в тесной связи с теорией – все задания связаны общей темой занятия и органично чередуются с лекционным материалом, что делает его интересным для посетителей любой возрастной категории.

Практическая часть состоит из мастер-класса по изготовлению поделки в какой-либо технике. Сегодня мастер-классы очень популярны, потому что они являются такой формой обучения, которая позволяет приобрести практические навыки непосредственно в процессе освоения темы.

Термин «мастер-класс» произошёл от английского слова *masterclass*, где *master* – лучший в какой-либо области, а *class* – урок, занятие. В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс». Общим среди них является то, что мастер-класс – это эффективная форма занятия, которая основана

на практических действиях показа и демонстрации творческого решения определённой задачи при активной роли всех участников занятия.

Для проведения мастер-классов в рамках творческого проекта «Плюшкин магазин» выбираются различные виды техник декоративно-прикладного творчества. Это может быть оригами, квиллинг, декупаж, аппликация, бисероплетение и многое другое. Главное условие – мастер-класс должен быть созвучен с общей темой занятия. Важным моментом проведения мастер-классов в Доме-музее В.В. Вересаева является и то, что в творческом процессе участвуют не только дети, но и взрослые. Такая совместная работа помогает развивать нестандартность мышления, наблюдательность, образное мышление и воображение всего семейного коллектива.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что творческий проект «Плюшкин магазин» - это цикл тематических занятий, позволяющий получить не только теоретические знания, но и практические навыки по определённой теме. Проект является одной из форм организации семейного досуга, предоставляющей возможность для отдыха и личностного развития всех членов семейного коллектива. Он предоставляет родителям прекрасную возможность для проведения времени с детьми и укрепления семейных взаимоотношений. Также творческий проект «Плюшкин магазин» обеспечивает преемственность поколений, так как он является современной интерпретацией педагогического приёма Елизаветы Павловны Смидович, матери В.В. Вересаева. Всё это делает занятия проекта интересными и популярными среди посетителей Дома-музея В.В. Вересаева.

Литература:

- 1. Вересаев В. В. Воспоминания. – М.: Правда, 1979. – 544 с.*
- 2. Краткий словарь современной педагогики. – 2-е изд., перераб. доп. – Улан-Удэ: Изд-во Бурят. ун-та, 2001. – 100 с.*
- 3. Лаврецова С. В. Социально-культурная деятельность как средство оптимизации семейного досуга: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05. – СПб, 2007. – 19 с.*
- 4. Пидкасистый П. И., Мижеригов В. А., Юзефович Т. А. Педагогика: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2014. – 624 с.*

СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ЛИТЕРАТУРНЫМ МУЗЕЕМ КОМПЕНСАТОРНОЙ ЗАДАЧИ В ВОСПИТАНИИ

Все мы знаем, что воспитание — процесс долгосрочный и творческий. Педагогика — это область аскетики. Человек, который становится на путь преподавания, передачи знаний другим, отдаёт себя, свою энергию, свою силу, формируя следующее поколение людей.

В чем смысл жизни? Почему мы должны поступать честно, даже если это идет вразрез с нашими эгоистическими интересами? Миссия педагога - передача не только знаний, но и моральных норм, представлений о праведном и о беззаконном. А когда мы учим и учимся помнить, мы не только воспитываем навык деятельной любви к близким, к своей Родине, мы и сами растем духовно.

В настоящее время бедой является не столько плохое историческое знание, сколько искажение этого знания. Так, без всякой войны теряется то, что было собрано трудом, потом, кровью и молитвами наших предков. Детей сегодня приходится защищать от наплыва лишней информации, ненужных реформ, ложных учений, сект, сомнительных программ и спорных экспериментов. Потому необходимо использовать все возможные средства в важном деле воспитания и пропаганды нашего культурного наследия и здесь должны быть задействованы все: и система образования, и музеи, и средства массовой информации, и художественная литература, и наука.

Каждый педагог понимает, что все проходит, а ученики остаются.

Сейчас, к счастью, всем уже понятно, что воспитание должно осуществляться путём возрождения исторической памяти у подрастающего поколения. Потому, особенно приятно, когда работа музеев, вместивших в себя огромный опыт минувших времен и дня настоящего, активно пропагандируется. Даже маленький школьный музей может внести свою лепту в дело воспитания.

Интересная традиция родилась несколько лет назад в Тульском литературном Доме-музее В.В. Вересаева - это презентации школьных музеев. Мы увидели уникальные экспонаты, которым может позавидовать любой музей: документы, фотографии, неповторимую стенгазету

40-го года и многое другое. А поучительные истории из судеб бывших учеников этих школ казались ещё поучительнее из уст учеников нынешних. Мы видели, что и для них всё рассказанное становилось значимым.

Сегодня война информационная наносит удары по неокрепшим душам наших детей. Только сейчас враг — хитрее, он явно не обозначен.

Несколько лет назад, в одном из районов Тулы проводилась детская военная игра. Подростково-молодёжный клуб пытался в игре воссоздать битву на Курской дуге 1943 года. Надо было проинсценировать с детьми военное сражение. Распределялись роли: партизаны, фашисты. Чтобы понять в игре – кто есть кто - на руки надевались повязки. Я разговаривала с одним из педагогов, проводившим эту игру. Самым шокирующим фактом для него было то, что большая часть детей захотела надеть повязку со свастикой! И, как оказалось, половина из игравших, знали историю Великой Отечественной лишь по американскому фильму, в то время, ярко афишируемому, - о Сталинградской битве. Да и о том, кто же победил в этой войне, дети, как неожиданно оказалось, имели смутное представление.

«...Когда родина перестаёт быть для человека ценностью единственной, незаменимой, - писал в начале 20 века русский философ Евгений Николаевич Трубецкой, - её меняют на что-нибудь другое, более соответствующее интересу, вкусу, выгоде» [1, с. 199].

На любой войне враг, всё захватив, не захватит ничего, если останется нетронутым нравственное и духовное ядро народа. Ведь что-то заставило тульского самоучку Левшу, героя прекрасного русского писателя Николая Семёновича Лескова, не прельстившись на заморские предложения, остаться на Родине и служить ей до самой смерти? «Мы своему Отечеству верноподданные», - сказал он англичанам. [2, с. 248]

Вернётся ли и к нашим детям эта любовь и это понимание?

Сейчас, благодаря региональному компоненту, вспоминать об известных людях нашего края, в частности о писателях, стали гораздо чаще. Одним из источников передачи традиций в России являются книги. Даже сейчас, когда компьютер их вытесняет, и дети стали меньше читать. Всё-таки, например, воспитание мужества у мальчиков происходило и происходит именно на основе интересных, талантливо написанных книг. Девочкам же, полезно знать, что романтизм удивительным образом закаляет душу. Отечественная литература во многом ответственна, - это всегда понимали русские писатели.

Затрону и одну из общих задач работы музея и учебно-образовательных учреждений – противодействие негативным соци-

альным процессам, врачевание средствами музея. Мы знаем, что древняя медицина всегда была неотделима от философии, естествознания, мифологии, искусства, литературы. Подтверждением тому является один из экспонатов нашего музея – полное собрание сочинений В.В.Вересаева за 1913 год, где на обложке – два объединённых символа: змея, капающая в чашу яд и писательское перо – символы врача и писателя.

В работе с детьми очень хорошо видна важность одного из принципов нашей работы – принципа цикличности. Чтобы посещение музея не было случайным эпизодом в жизни ребенка, и были созданы музейно-педагогические программы, в которых незримо проходят две темы: литература и врачевание.

Врачевание литературой – средство не новое. Вот мнение Викентия Викентьевича Вересаева: «...медицина сделала вперёд гигантский шаг, во многом она стала наукой; и всё-таки какая ещё громадная область остаётся в ней, где в настоящее время самыми лучшими учителями являются Сервантес, Шекспир, и Толстой, никакого отношения к медицине не имеющие!» [3, с. 306].

Как же научиться понимать ребёнка и быть услышанным? Способов много, но с самыми юными посетителями мы говорим на языке игры и сказки. Это всегда близко, понятно и полезно детям. У нашего земляка, писателя и врача Викентия Викентьевича Вересаева есть интересные описания такой «работы со сказками». Некоторое время в доме Вересаева гостил его маленький племянник – Волька. Был он мальчиком «не тихим». Сказки очень любил, но больше «без морали». [4, с. 147]

Однажды утром ко мне входит в кабинет жена, ведёт за руку упирающегося Волю и взволнованно говорит:

- Вот, дядя Витя, послушай-ка! У Воли есть хорошая новая синенькая шубка, старая ему теперь совсем не нужна. Пришла к нам бедная, больная прачка Марья Ивановна, с мальчиком Васей. У Васи совсем нет никакой шубки. Одет в какую-то рваную кофту, руки синие, весь дрожит. Я ему хотела отдать старую Волину шубку, а Воля разревелся, топает ногами, кричит: «Нельзя отдавать шубку, она моя!» [5, с. 145]

После такой сцены, малыш два дня подряд слушал сказку про маленького мальчика Вольку и его шубку, и каждый день с разными окончаниями. В сказке он заблудился, потом попал в руки грабителя, замёрз. Волька по-настоящему плакал, слушая историю про себя. Но добрые люди в сказке всё-таки находят и приходят ему на помощь. В результате, он свою шубку отдал, но уже без слёз.

Как сказали бы психологи, - произошла коррекция поведения.

В Тульском литературном Доме-музее В.В.Вересаева, где более 150 лет назад был создан первый в России детский сад, детские программы рождаются очень легко. Сейчас их несколько для всех возрастных категорий. Они дают свои плоды, и мы рады видеть повзрослевших дошколят, вновь пришедших в музей, но уже со школьными друзьями.

Классики педагогики всегда выделяли приоритетность духовно-нравственного развития личности в образовании и воспитании. Они стремились научить человека делать не только умное, но и доброе в своей жизни.

Очень хочется верить, что чувство любви к Родине, ее истории, ее достоянию, которое прививается с детства, и всегда было присуще русскому человеку, навсегда останется нашей несокрушимой силой. А это во многом зависит и от работы каждого из нас.

Ведь, действительно, всё проходит, а ученики остаются. А их добрые дела и покажут, справились ли мы.

Литература

1. Трубецкой Е. Н. *Смысл жизни*. – М.: Республика, 1994. – 433 с.

2. Лесков Н. С. *Очарованный странник: повести и рассказы*. – Тула: Приок. кн. изд-во, 1981. – 366 с.

3. Вересаев В.В. *Собрание сочинений. В 4 томах. Т. 1*. – М.: Правда, 1985. – 464 с.

4. Вересаев В.В. *Собрание сочинений. В 4 томах. Т. 4*. – М.: Правда, 1985. – 496 с.

5. Вересаев В.В. *Собрание сочинений. В 4 томах. Т. 4*. – М.: Правда, 1985. – 496 с.

***Е.Е. Двойникова,
заведующий Историко-мемориальным музеем Демидовых,
филиалом ГУК ТО «Тульское музейное объединение»***

ВОСПИТАНИЕ МУЗЕЕМ

В Историко-мемориальном музее Демидовых детей встречает не строгий смотритель, хотя без него никуда, а небольшая зона с надписью «Руками трогать».

Как рассказать детям о Демидовых? Как обойти такие сложные для них понятия как предпринимательство, индустрия, промышленность, строительство заводов, государственные заказы и т.д. Музей обратился к педагогике.

Музейная педагогика - отрасль науки, которая возникла в конце XX века, соединив в себе и музееведение, и педагогику и даже психологию. Взяв себе на вооружение понятия, методы и приемы этих дисциплин, она стала мощным инструментом воспитания детей, создающим условия погружения ребенка в специально организованную предметно-пространственную среду. Основной целью музейной педагогики является приобщение детей к деятельности музея, творческое развитие личности. Этому принципу работы следует Историко-мемориальный музей Демидовых.

Постепенно музейная педагогика приобрела большую популярность в системе образования и воспитания: создаются музейные программы, разрабатываются методические рекомендации. Педагоги видят в музее надежного партнера по воспитанию и образованию детей, который поможет им осуществить музейно-педагогическую деятельность, как в условиях музейной среды, так и в условиях образовательного центра.

Музей сегодня становится площадкой проведения культурно-исторического диалога. В диалоге «сотрудник музея - ребенок» рождается собственная уникальная модель представления о мире, развивается способность наблюдать, появляется возможность систематизировать и классифицировать, полученную информацию и познавать окружающий мир в процессе собственной деятельности.

В нашем музее подготовлено несколько программ, включающих музейно-педагогические занятия, с помощью которых наиболее доступно и эффективно можно донести демидовскую тему в детскую и юношескую среду, освободить историю рода от идеологической хулы прошлых

десятилетий, показать пример выдающихся людей нашего края.

В ходе занятий музейные сотрудники стараются научить детей видеть вокруг себя музейное пространство, раскрывают перед ними историко-культурный контекст обыкновенных вещей, окружающих их в повседневной жизни, учат нестандартно мыслить, самостоятельно анализировать, сопоставлять известные факты, делать выводы.

Темы занятий подобраны так, чтобы разбудить в детях интерес к прошлому. Но они несколько не оторваны от реальной жизни. Более того, сотрудники музея помогают ребятам лучше понять, как жили их предки, почувствовать себя участниками исторического процесса, перекинуть мостик между поколениями.

Наиболее популярными у школ музейными занятиями являются следующие: «Сказ о том, как Никита Демидов с Петром первым познакомился», «Старый тульский магазин на улице Демидовской», «В гостях у тульского гимназиста», «Тула- город мастеров».

Все занятия рассчитаны на детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста и учитывают их возрастные особенности. Но стоит отметить, что учителя или воспитатели, присутствующие на занятиях проявляют к происходящему не меньший интерес, чем дети, и с легкостью вовлекаются в процесс общения с музейными сотрудниками.

Информационный материал на наших занятиях преподносится в игровой форме и не усложняется обилием терминов и дат. Формат викторины позволяет освежить в памяти ребят сведения, полученные ими на уроках по обществознанию и окружающему миру, и ненавязчиво помогает закрепить старые или усвоить в режиме «вопрос-ответ» новые факты. Через загадки, пословицы происходит знакомство с историческими терминами, расширяется словарный запас участников занятия. Соревновательный момент дает возможность проявить себя «классным тихоням», то есть ребятам, которые никак себя в будничной жизни не проявляют. Сотрудники нашего музея создают на занятии ситуацию успеха. В ней раскрываются не только «знайки», но и ребята, которым сложно выступить перед коллективом. При поддержке ведущего возникает интерес к теме занятия и удовольствие от полученных знаний. Тем более, что в финале победители получают заслуженные призы.

Особый интерес у ребят вызывает демонстрация музейных предметов. Некоторые из них (чернильный прибор, кольчуга, дверная петля, подкова) легко узнаваемы. А вот другие (кочедык, ботало, аршин, безмен) вызывают недоумение и активизируют фантазию и мыслительные способности ребят. Знакомство с предметами минувших эпох

побуждает детей анализировать культурные факты, переживать, сравнивать, делать выводы. Это в свою очередь способствует формированию в них инициативной, свободной и творческой личности.

Ну и конечно практическая часть занятия. Полученную информацию, дети перерабатывают и воплощают в создании самостоятельной работы или применяют в конкретной практической деятельности. Ребятам необходимо самостоятельно взвесить товар, отмерить ткань аршином, написать пером свое имя, прочитать старый текст и др.

На разработанном нами новом занятии «Щит и меч» мы рассказываем о древнем оружии, доспехах, о русских богатырях, а в заключении его в технике аппликации ребятам предлагаем оформить макет щита русского воина.

Кроме тематических музейно-педагогических уроков, мы проводим традиционные праздники «Масленица в Оружейной слободе», «Пасха в Оружейной слободе».

Ко дню космонавтики нами был разработан очень интересный и необычный урок “Полет к звездам”. С помощью самых разных предметов и красок дети создавали свой млечный путь, заодно узнавая про наших космонавтов.

Для детей постарше и студентов мы разработали квесты «Найди сокровища Демидовых» и «Тайны Оружейной слободы», которые настолько интересны и неизбиты, что даже взрослые активно участвуют. Интеллектуальная игра “Что? Где? Когда?” рассчитана и на семейную аудиторию.

Такие мероприятия с детьми в музее или на выезде позволяют решить множество задач, связанных с развитием личности ребенка - становление активной жизненной позиции, формирование самосознания, пробуждение интереса к исследованиям.

За двадцатилетний опыт работы с детьми музей выработал несколько золотых правил:

- «Музейный педагог – это не учитель, а музей – не школа!» В музее неприемлемо требование полной тишины и дисциплины. Детям необходимо доказать, что здесь их никто не накажет и не попросит дневник.

- «Задействовать в музейном занятии всех!». Очень часто экскурсовод слышит от учителя или учеников об одном из детей фразы следующего характера «Не спрашивайте его, он у нас двоечник!» или «Он никогда ничего не знает!». Опыт показывает, что в конкурсах и викторинах побеждают вовсе не отличники или активисты. Необходимо дать возможность ребенку раскрыться, чтобы он не боялся высказывать свое

мнение. Именно поэтому на занятиях должны быть индивидуальные задания для каждого ребенка.

- Избегать фразы «Нет, это неправильно!».

- «Диалог, но не монолог!» Ни одна экскурсия или занятие не будут восприниматься детьми, если говорить будет только музейный сотрудник.

- «Просто о сложном!» Музейный работник, занимающийся с детьми должен избегать длинных, непонятных и сложных фраз.

В заключении хочется отметить, что в современном мире музей обладает огромным образовательным и воспитательным потенциалом, который позволяет ребенку развиваться. И мы в нашей работе стараемся использовать этот потенциал в полной мере, чтобы наши юные посетители удивленно восклицали: «Ничего себе! Это интересно! Я приду еще!».

***М. В. Кочеткова,
экскурсовода Мемориального музея Н. И. Белобородова,
филиала ГУК ТО «Тульское музейное объединение»***

НАПРАВЛЕНИЕ И ФОРМЫ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ В МЕМОРИАЛЬНОМ МУЗЕЕ Н. И. БЕЛОБОРОДОВА

Роль музыки в развитии творческой деятельности детей очень велика. Музыка способна воздействовать на всестороннее развитие ребенка, побуждать к нравственно-эстетическим переживаниям, вести к преобразованию окружающего мира, активному мышлению.

Музыка – это искусство, которое посредством сложного сочетания звуков вызывает у слушателя разнообразные переживания, эмоции, настроения. Это может быть удивление, восхищение, легкая печаль или праздничная приподнятость. Музыкальное искусство, отражая жизнь во всем ее многообразии, расширяет духовный мир человека. Музыка побуждает к общению, творческой деятельности, доставляет наслаждение.

Специфика деятельности музея отталкивается от личности Николая Ивановича Белобородова, дом которого, всегда был открыт для гостей, здесь постоянно звучала музыка. В гостиной проходили репетиции домашнего трио, оркестра гармонистов под управлением Н. И. Белобородова.

Поэтому, музыкальная жизнь музея обогащена проведением музыкальных гостиных, концертов, встреч. Каждый музей вырабатывает свои направления и приоритеты.

Одним из главных направлений профессиональной деятельности музея Н. И. Белобородова является музыкально-просветительское. Поскольку круг посетителей мероприятий широк, то для каждой категории населения разработана своя музейная программа. Для детей младшего школьного возраста существует программа «Детское музыкальное просвещение».

Цель программы - это передача подрастающему поколению культурного наследия средствами музея – сокровищницы культурных ценностей и музыки.

Задачи программы состоят в следующем:

- в популяризации исторических знаний и фондовой коллекции музейного объединения;
- в формировании осознания связей между культурами прошлого и настоящего;
- в воспитании бережного отношения к историческому и культурному наследию;
- в выявлении культурных ценностей в жизни человека;
- в развитии наблюдательности, образной и эмоциональной памяти.

Преимущество программы заключается в том, что дети получают возможность узнавать о музыкальной культуре родного края в здании музея, а не в стенах привычного образовательного учреждения, что само по себе расширяет кругозор ребенка. Кроме того, для проведения занятий используется «живое» звучание инструментов, а не в записи, что также имеет особую ценность.

Работа с учебными заведениями Тулы осуществляется в различных формах – это экскурсии, связанные с жизнью и деятельностью тульского самородка Н. И. Белобородова, тематические лекции «Учитель и ученик», «Мастера гармонного производства»; концерты «Дети – детям»; музейные занятия: «А знаете ли вы эти музыкальные инструменты», «Народные календарные праздники» («От Рождества до Крещения», «Масленица широкая», «Троица – зеленые святки», «Августовские Спасы», «Осенины»), «Тульский Кремль – сердце Родины моей» и другие.

Для старшеклассников в музее работает программа патриотического воспитания «Поклонимся Великим тем годам...». И одной из важных ролей в этой программе отводится музыке, которая несет сильную эмоциональную нагрузку. В музейных мероприятиях «И поет мне

в землянке гармонь», «Кто сказал, что нету места песни на войне» принимают участие преподаватели и студенты ТКИ им. А. С. Даргомыжского, учащиеся музыкальных лицеев и школ искусств.

Также для ребят проводятся такие лекции, как «Юные защитники Тулы», о юных героях, отдавших свои жизни за Родину; «Их именами названы улицы Тулы», о героях, которые во время Великой Отечественной войны сдерживали натиск врага, защищая город; «Отражение Отечественной войны 1812 г. в музыке», о туляках-участниках войны 1812 года и музыкальных произведениях, звучащих в этот период и посвященных этому событию (П. И. Чайковский «Торжественная увертюра «1812 год», солдатские песни и марши).

Для старшеклассников проводятся и музейные занятия: «Городской и сельский быт Тульской губернии конца XIX – начала XX веков», посвященное жизни горожан и крестьян той эпохи; «Роль П. П. Белоусова в оздоровлении Тулы», знакомящее ребят с историей основания П. П. Белоусовым «Центрального парка культуры и отдыха», ставшим главным природно-экологическим оазисом Тулы в наше время; «От лаптей до ботинок», рассказывающее об истории обуви, которая насчитывает не одно тысячелетие. Во время последнего занятия ребятам интересно узнать о первой обуви, которую носили первобытные люди, и проследить историю развития обувного дела до современности.

Мемориальный музей Николая Ивановича Белобородова – это музей музыкальной культуры Тулы. Музыкально-культурное наследие Тульского края является составной частью общего культурного наследия России. Это действенный рычаг формирования и развития интеллекта человека в обществе.

Литература

1. Столяров, Б. А. *Музейная педагогика: история, теория, практика: учеб. пособие* / Б. А. Столяров. – Москва, 2004. – 216 с.

2. Юхневич, М. Ю. *Я поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике* / М. Ю. Юхневич; Рос. ин-т культурологии. – Москва, 2001. – 223 с.

***Е. О. Занина,
заведующий отделом на ЖД
филиала Богородицкий дворец-музей и парк
ГУК ТО «Тульское музейное объединение»***

ПОИСК НОВЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ РАБОТЫ С ПОДРАСТАЮЩИМ ПОКОЛЕНИЕМ. ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ОТДЕЛА БОГОРОДИЦКОГО ДВОРЦА-МУЗЕЯ И ПАРКА НА СТАНЦИИ ЖДАНКА

Музейная экспозиция на станции Жданка – отдел Богородицкого дворца-музея и парка. Она размещается в здании действующего железнодорожного вокзала. Являясь объектом транспортного значения, станция функционирует так же как туристический объект для посетителей любого возраста. Существовая в пространстве железной дороги, сотрудникам музея в своей работе приходится сталкиваться с определёнными неудобствами. Но одновременно с этим им не нужно искусственно создавать иммерсивность пространства экспозиции, она уже заложена рамками существования на транспортном объекте.

Железная дорога, как магнит, всегда притягивала к себе внимание детской аудитории. Созданная экспозиция на вокзале – это прекрасная площадка, обладающая большим потенциалом в работе с подрастающим поколением. Здесь можно не только увидеть проходящие поезда, но и понять, как осуществляется движение и безопасность на железной дороге. В музее информация приобретает наглядность, образность, активизирует визуальное мышление детей, становится эффективным средством преемственности истории и передачи социального опыта. Всё это помогает детям представить не только настоящее, но и прошлое.

Станция Жданка включена в городской автобусно-пешеходный маршрут. Начало его – в бывшей усадьбе графов Бобринских. Затем следует осмотр основных достопримечательностей города. Завершается маршрут на станции Жданка.

Несомненно, в музейной экспозиции проводятся традиционные обзорные экскурсии. Причём затрагивают они не только музейфицированную территорию вокзала, но и знакомят экскурсантов с такими местами, как билетная касса, зал ожидания, перрон, железнодорожная платформа, стрелка, грузовая платформа и т. д. Осматривая всё на местах и получая при этом пояснение экскурсовода, легче осознать необходимость каждого элемента железной дороги.

Опыт работы (без малого 9 лет существования музейной экспозиции) доказал, что проведением одних лишь традиционных экскурсий современных детей не заинтересовать. На помощь экскурсоводу приходят цифровые технологии, к которым так привыкло нынешнее молодое поколение – поколение Z. На основе подготовленного сотрудниками музея материала при технической поддержке профессиональной команды Центрального музея Московской железной дороги было разработано две серии игр, закрепляющих в сознании знания, полученные на экскурсии. Одна из них – по безопасности на железной дороге. Вторая – краеведческого характера. Воспроизводятся игры посредством мультимедийной панели. Так же в ней представляем информацию в формате видеороликов. Это новшество востребовано абсолютно у всех – у детей любого возраста и даже взрослых.

В практической работе российских музеев отмечается тенденция создания культурно-образовательных программ, ориентированных на разные группы детской аудитории. Богородицкий дворец-музей полностью ее поддерживает, используя и ресурс отдела на станции Жданка.

Учитывая потребности педагогов, сотрудники музея разработали музейно-педагогические программы «Вокзал для детских игр» и «Прошлое и настоящее», которые дополняются новыми мероприятиями, используя и инновационные для себя формы работы.

На мероприятиях, входящих в первую программу, через процесс игры дети лучше усваивают информацию. Использование принципа наглядности, доступности музейных предметов для тактильного восприятия (привлекаются предметы научно-вспомогательного фонда) и музыкального оформления делают мероприятия программы привлекательными и востребованными для аудитории своей возрастной категории. Занятия программы «Вокзал для детских игр» дают возможность развить в ребенке творческое мышление и способность воспринимать окружающий мир, пробудить его интерес для изучения темы железной дороги, исторического наследия Тульского края и России.

Программа «Прошлое и настоящее» расширяет возможности образовательных учреждений в учебном процессе, используя потенциал музея. Мероприятия, входящие в нее, помогают в изучении истории экономического становления, развития страны и региона в период «золотого века» железных дорог, направлены на глубокое воспитание патриотизма и гражданственности у подрастающего поколения. Эта программа адаптирована и для учащихся старших классов школ и студентов техникумов. Культурно-образовательная деятельность музея тесно связана

с профориентационной работой с подрастающим поколением и с целью воспитания уважения к железнодорожным профессиям и возможностью дальнейшего привлечения молодых кадров в сферу железнодорожных перевозок.

Обе существующие музейно-педагогических программы дополняются новыми разнообразными темами, основанными на научных изысканиях коллектива музея. Интерактивные занятия, мультимедийные лекции, театрализованные экскурсии, музейные праздники, разработанные в рамках музейно-педагогических программ, востребованы и успешно проводятся музеем в течение многих лет.

Новой для нас формой взаимодействия с детской и подростковой аудиторией является квест. Его проведение способно превратить посещение музея в настоящее приключение. Само слово «квест» имеет английское происхождение и означает поиск.

Первым опытом для нас стал квест «Тайны станции Богородицк». Он был построен на системе подсказок, которые прятались по всему вокзальному комплексу. Следуя от одной точки к другой, участники собирали по букве слово “чемодан”. В этом предмете пряталась награда – памятные сувениры.

Второй наш квест – “Новогодний переполох”. Он проводился в дни новогодних каникул. Согласно легенде, Баба-Яга похитила вещи Деда Мороза, разбросала по всему свету и пообещала, что новому году теперь не бывать. При этом праздничные волшебники из других государств не смогли оставить коллегу в беде и поделились с ним своими традиционными предметами гардероба. Для чего это? Ответ прост. Для того, чтобы направить участников квеста к экспонатам музея и предметам, имеющим отношение к этим странам. Выполнив задания, участники квеста получили необходимые предметы одежды и выручили русского Деда Мороза. При этом познакомились не только с экспонатами, но и с новогодними традициями разных стран.

Вопросы и задания квестов составлены так, чтобы ответы на них можно было найти при помощи собственного ума и наблюдательности. Оба квеста рассчитаны на детей младшего школьного возраста. Наша цель – заинтересовать посетителя любого возраста. И для детей постарше в музее тоже должно найтись интересное и современное занятие. Поэтому было принято решение о создании квеста для старшеклассников и студентов. Здесь мы не ограничиваемся лишь музейной экспозицией, но и задействуем городское пространство.

Совместно с сотрудниками культурно-образовательного отдела дворца-музея занимаемся разработкой городского квеста-экскурсии «По следам третьего министра». А. П. Бобринский – тот самый министр, владелец богородицкой усадьбы середине XIX века. Начало квеста в усадьбе. Там приветственное слово держит ведущий, который вручает маршрутную карту и предлагает проследовать маршрутом нашего героя, который направляется к железнодорожной станции. Какие исторические места в городе сохранились со времен прибытия здесь министра Бобринского? Где граф мог побывать по дороге из усадьбы на станцию? Как изменился облик и назначение этих мест? Участникам придется найти здания или то, что от них осталось по аналогии с современным описанием (Община сестер милосердия, Богадельня, Троицкий собор, Соляной магазин, Жандармерия). Данный квест находится на этапе разработки. Не будем раскрывать всех секретов, но скажем, что для его прохождения потребуются не только знание маршрута, но и выход участников в социальные сети во время игры, а значит свободный доступ в интернет. Предполагается, что по маршруту участники будут следовать самостоятельно, организатор будет координировать правильность выполнения заданий удаленно. Заканчивается игра на железнодорожной станции, где дети должны найти того самого министра. Награда – посещение музейной экспозиции и чай «по-железнодорожному».

Таким образом, к давно существующим, прибавляются и новые интерактивные формы работы с подрастающим поколением. Вооружившись техническими возможностями, экскурсии становятся не просто монологом экскурсовода, а приобретают наглядность в виде мультимедийных разработок. Цель любого музея сегодня – открывать новые приемы взаимодействия с аудиторией, осваивать инновационные формы работы. И наш музей старается поддерживать эту тенденцию.

Литература

1. *Культурно-образовательная деятельность музеев : (сб. тр. творч. лаб. "Музейн. педагогика" каф. музейн. дела) / Ин-т переподгот. работников искусства, культ. и туризма Рос. Федерации; сост. И. М. Коссова. – Москва : Брандес, 1997. – 119 с.*

2. *Столяров, Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика : учеб. пособие для студентов пед. и гуманитар. вузов / Б. А. Столяров. – Москва: Высш. школа, 2004. – 215 с. – (Образование через искусство).*

3. *Юхневич, М.Ю. Я поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич, Рос. ин-т культурологии. – Москва, 2001. – 223 с.*

КРЕМЛЬ И ДЕТИ. О МУЗЕЙНЫХ ДЕТСКИХ ПРОГРАММАХ В МУЗЕЕ «ТУЛЬСКИЙ КРЕМЛЬ»

Тульский кремль как музей интересен всем — его экспозиционно-выставочный потенциал рассчитан на удовлетворение эстетических вкусов самой широкой аудитории – от детской до профессиональной. Разнообразие экспозиций и выставок, удобное расположение, полнота информационного пространства, возможность не только активного познания, но и сравнительно спокойного созерцания архитектурного пейзажа Тульского кремля способствует превращению главной городской достопримечательности в наиболее посещаемый туристический центр региона.

Половина посетителей — школьники, учащиеся, студенты. Молодежь – это основной экскурсионный посетитель музея.

Музей постепенно начинает выступать в качестве места, где выстраиваются особое досуговое и образовательное культурологическое пространство, где гость в максимально комфортной среде может выразить свой творческий потенциал [2, с.342-344]. Постепенно формируется устойчивый интерес к музею и его мероприятиям у горожан, прежде всего семейной аудитории.

По мнению одного из известных американских психологов Эрика Берна, одной из самых главных составляющих человеческой жизни является общение (коммуникация), а точнее – игра [1]. Человек играет всю свою жизнь. Игра предотвращает «сенсорное голодание», без которого человек может погибнуть в нашем сложном техногенном мире.

Путешествуя, человек играет осознанно или нет, выбирает для себя правила игры, роль и пр. То же самое происходит и в музее. Почему бы не опереться на эту особенность психологии человека и не дать ему возможность играть и получать информацию, обогащаться впечатлениями и тем самым отдыхать? Отчего мы не можем пойти навстречу такому простому человеческому желанию? Тем более, что такая игра приносит массу положительных моментов. По мнению психологов, “на свете мало людей, у которых настолько развит вкус и настолько хорошо образован,

чтобы ценить прошлое только путем лицезрения предметов прошлого. Они только тогда могут пробудить какие-либо чувства, когда их «оживили»; лучше общее наслаждение историей, чем вообще никакого, легкая игра с прошлым, чем вообще никакой».

Сделав такую позицию основополагающей, мы решили, что будем играть вместе с нашими гостями. За несколько лет были разработаны квесты — исторические игры для разной возрастной аудитории от школьников до пенсионеров. Главный объект любого мини-путешествия — Тульский кремль. Вариантов несколько – от семейных до туристических групп (30-40 человек) — единомышленников, сотрудников, просто туристов, объединенных одной задачей — отдыхая — познавать. И, наоборот, познавать — отдыхая.

Основной посетитель нашего музея (не экскурсионный посетитель, о нем разговор отдельный) это семейные группы – родители с детьми, чаще мамы с детьми, бабушки с внуками, крайне редко папы с детьми. На втором месте — группы друзей, коллеги, одноклассники, одногруппники, родственники и т.д. Третье место — пары.

Положительным моментом стало то, что люди стали чаще приходить в музей. Если раньше такие посещения ограничивались двумя-тремя в год, то сегодня можно говорить о положительной динамике в этом отношении. Значительную часть тех, кто в среднем 10 раз в год посещает музеи, составляют молодые родители с детьми младшего и среднего школьного возраста. В отличие от крупных городов, где без особых сложностей можно посетить один из полутора сотен музеев, ознакомиться с многочисленными выставками или провести день в одном из десятков заповедных мест, в относительно небольшом городе музей должны постоянно учитывать запросы жителей своего региона, регулярно обновлять экспозиции, предлагать посетителям новые формы историко-культурного просвещения.

Мероприятия музея, рассчитанные на детскую аудиторию предназначены для ребят разных возрастных категорий, начиная от дошкольников и завершая старшекласниками. В настоящее время можно говорить об «омолаживании» музеев. Это связано с привлечением в музей дошкольников. Малыши приходят к нам с родителями - для таких посетителей подготовлен семейный музейный квест «Приключения кота Акинфия» (+6). В увлекательной форме квеста, рассчитанной на больших и маленьких умников и знатоков старины, можно познакомиться с историей Тульского кремля. Главный герой – котенок Акинфий, забавный авантюрист, живущий в Тульском кремле XVII века по адресу: Кремль,

Большая Кремлевская улица, двор боярина князя Ивана Андреевича Голицына, «что за тюрьмой да сыскных дел застенком». Помогая зверьку найти дорогу домой, юные путешественники находят ответы на вопросы и узнают много интересного о прошлом кремля. И помогают им в этом мама и папа или старшие сестры и братья. Командный дух дает возможность не только интересно провести выходной день, но и улучшить психологический климат внутри семьи.

Экскурсии интерактивные — «С малышом вокруг кремля» (5+), «В гостях у Каменного Великана» (6+), «Загадки Тульской крепости» (8+) ориентированы на коллективные группы — погружаются в обстановку XVI века, узнают, кто строил крепость, как строили, почему она была неприступной и проникаются чувством гордости за мужественных предков, умевших возводить мощные оборонительные сооружения и защищать родную землю.

Квесты, рассчитанные на школьников средних и старших классов, уже требуют определенной подготовки, знаний по истории родного края. Но при этом они позволяют ребятам активно участвовать в поисках ответов на сложные вопросы, дают возможность проявлять творческий подход, вариативность и пр.

Есть и абонементные программы, рассчитанные на посещение музея в течение года. Среди них абонемент «Тайны Тульского кремля», разработанный для учащихся 1–8 классов общеобразовательной школы. В цикл входят 7 занятий, посвященных истории Тульского кремля. Среди них: «Как в старину в кремле жили», «Путешествие в страну нумизматику», «Путешествие в чудо-град» и др.

К 500-летию Тульского кремля был подготовлен лекторий «Пять веков Тульского кремля» (12+).

1. «Тула, построенная из камня». К 500-летию Тульского кремля. (Лекция-презентация).

2. «В простую форму вписан дух победы...». О влиянии приемов Высокого Возрождения на архитектуру Тульского кремля. (Лекция-презентация)

3. «Археологическая азбука. Археология Тульского кремля». (Лекция-презентация на основе археологической коллекции музея, с выходом в экспозицию музея).

4. «Как люди в старину в кремле жили». (Лекция-презентация на основе археологической коллекции музея).

5. «Путешествие в страну нумизматику». (Лекция-презентация на основе археологической коллекции музея).

6. «Многоликий мир русского изразца». (Лекция-презентация на основе археологической коллекции музея).
7. «Гарнизон Тульского кремля в XVI - XVII вв.» (Лекция-презентация)
8. «Вооружение Тульского кремля в XVI - XVII вв.» (Лекция-презентация)
9. «Соборы Тульского кремля в XVI -XXI вв.» (Лекция-презентация)
10. «Монументальная живопись Свято-Успенского собора Тульского кремля». (Лекция-презентация)
11. «История в лицах. Тульский кремль и исторические деятели XVI - XXI вв.». (Лекция-презентация)
12. «Реставрация Тульского кремля в XVIII-XXI вв.» (Лекция-презентация)

Тульский кремль обладает огромным потенциалом для интерпретации исторических событий. Однако мы осознаем, что для большего эффекта эстетические переживания, относящиеся к духовным ценностям, идентичности понятия “Тульский кремль”, должны быть дополнены развлекательными переживаниями и переживаниями эскапизма, т. е. эмоциональными ценностями. Для этого в музейное предложение и были включены игровые программы и массовые праздники. В настоящее время главная задача специалистов — подготовка театрализованной интерактивной экскурсии, которая не только отражала бы все ценности уникального историко-архитектурного памятника, но и акцентировала внимание гостей кремля на эмоциональную и духовную составляющую представления о древней крепости.

Литература

1. Берн Э. *Люди, которые играют в игры.* – М.: Бомбора, 2016. – 608 с.
2. Глухова И.Л. *Музей и посетитель: новые подходы во взаимодействии в современном мире // Молодой ученый.* – 2018. – № 24. – С. 341-344.
3. Сапанжа О. С. *Методология теоретического музееведения.* – Спб: Литера, 2007.
4. Петрунина Л. *Анализ музейного посетителя // Мир музея.* – 2004. – № 9. – С.14-16.

МУЗЕЙ – ДЛЯ ДЕТЕЙ

Целью нашего небольшого исследования является выявление способов сделать музей таким, чтобы он был приспособлен именно для детей. Дело в том, что все наши музеи, построение их экспозиций, их основные экскурсии нацелены, в первую очередь, на взрослую аудиторию. Но любой музей может быть для детей при условии его адаптации к их интересам, потребностям, возрастным особенностям.

Дело в том, что интерес к музею как источнику информации для детей неуклонно снижается. Музеи всё больше рассматриваются как источник развлечений, место проведения выпускных, Дней рождений, квестов. Для музея «Тульский кремль» подобные запросы наиболее часты, так как очень большое количество посетителей стремится попасть на стены и в башни, особенно с игровой или иной развлекательной программой.

Но хотя первоначальное понимание музея как собрания древностей и редкостей давно и неоднократно переосмысливалось, всё же основные его функции сохраняются. Этический кодекс ИКОМ для музеев, разработанный Международным советом музеев в 2006 году, даёт следующее определение: “Музеем называется действующая на постоянной основе некоммерческая организация, которая служит обществу, заботится об общественном развитии, является открытой для публики и, с целью обучения и развлечения, собирает, хранит, изучает, демонстрирует и популяризирует материальные и нематериальные свидетельства жизни людей и окружающей их среды” [1, с. 26]. Отсюда следует, что целью музеев в современных реалиях является одновременно обучение и развлечение, а для реализации данной цели хранятся и популяризируются музейные экспонаты.

Таким образом, следуя тенденциям изменяющихся запросов современных туристов и современного нестабильного мира, для увеличения туристского потока и одновременно сохранения своей обучающей функции музеям необходимо развивать новые формы работы.

Для нашего небольшого исследования мы выбрали в качестве целевой аудитории детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Полагаю, что работа музея не может считаться нацеленной

на детей, если сами они приходят в музей помимо своего желания, только по настоянию взрослых. Музей – для детей только тогда, когда они сами хотят прийти в него. Думается, здесь можно выделить два основных побуждающих момента: интерес и потребность.

Потребности в знаниях возникают, как правило, у детей младшего школьного возраста и связаны с их школьной деятельностью.

Ещё одним способом создать у учащихся потребность в посещении музея является такая форма взаимодействия музея и школы как «Урок в музее». Это может быть как однократное посещение в ходе урока по тому или иному предмету, так и серия тематических уроков, проводимых в музее (либо нескольких музеях объединения). Нужно помнить, что посещение музея в ходе урока и непосредственно урок в музее – разные понятия.

Урок в музее – обязательно заранее подготовленное мероприятие. Подготовка его ведётся совместно учителем-предметником (либо, в данном случае, учителем начальных классов) и сотрудником музея, ответственным за его проведение. Проходит урок в музейном пространстве с использованием экспозиции музея в качестве наглядного пособия, но при этом в строгом соответствии с учебным планом и принципами построения урока. Причём урок в музее даёт широкие возможности применения таких дидактических принципов, как принцип деятельности (когда школьник не получает знания в готовом виде, а сам их “добывает” в ходе выполнения определённых заданий), принцип психологической комфортности (в атмосфере музея, не сидя строго за партами, младшие школьники чувствуют себя комфортнее, чем в строгой атмосфере учебного класса), принцип творчества.

Однако здесь речь шла только об учащихся. Создать потребность у дошкольников практически невозможно ввиду отсутствия у них понятий “нужно”, “необходимо”, “должен” и т. п. Поэтому важнее сделать так, чтобы музей вызывал у детей интерес.

Наиболее очевидный способ – это подготовка и проведение специальных детских интерактивных и театрализованных экскурсий и мероприятий, квестов, викторин, мастер-классов.

В качестве примеров хотелось бы кратко остановиться на мероприятиях музея “Тульский кремль”.

В частности, интерактивные экскурсии для детей “Загадки тульской крепости” и “В гостях у Каменного Великана” представляют собой адаптированные экскурсии, совмещённые с игровой программой, задание которой также направлены на узнавание или закрепление новой

информации о кремле. Маршрут экскурсии остаётся стандартным, а текст приспособляется для младших школьников либо для дошкольников: сокращается, упрощается, могут использоваться сказочные мотивы.

В отличие от интерактивных экскурсий, квесты предполагают минимум информации от экскурсовода. Основной объём знаний об экспозиции и экспонатах музея дети получают в ходе выполнения заданий. Для этого в квестах музея “Тульский кремль” “Археологические загадки”, “Приключения кремлёвского кота Акинфия” заранее готовится раздаточный материал с заданиями, выполняя которые ребята получают знания о представленных в экспозиции исторических артефактах.

Большими плюсами детских квестов и интерактивных экскурсий являются следующие:

- информация, получаемая в ходе выполнения заданий, сопряжённых с активизацией деятельности мозга, усваивается быстрее и на более долгий срок по сравнению с информацией, получаемой от экскурсовода в готовом виде;

- при выполнении заданий различной направленности внимание детей регулярно переключается с одного задания и предмета на другой, что предполагает их меньшую утомляемость в сравнении с обычной экскурсией, когда школьники вынуждены в течение 45-60 минут выполнять одно и то же действие – слушать экскурсовода.

Проводимые мастер-классы, на наш взгляд, должны быть связаны с тематикой музея и способствовать лучшему усвоению материала. Очень интересным является мастер-класс по созданию мультфильмов на основе созданных детьми сюжетов на заданные темы. Идеей такого мастер-класса поделились сотрудники музея-заповедника “Петергоф”.

Однако, ребёнок, особенно дошкольник, не всегда посещает экскурсии или мероприятия. Иногда он приходит с родителями в музей просто осмотреть экспозицию без экскурсионного обслуживания, и необходимо сделать так, чтобы сам осмотр мог заинтересовать ребёнка.

Наиболее простой и наименее затратный способ достичь этого – создание квестов-лифлетов. В музее “Тульский кремль” такой лифлет находится в стадии разработки. Что требуется для его создания?

1. В первую очередь, он должен быть ориентирован на детей определённого возраста. Поэтому идеально, если в музее имеется несколько квестов-лифлетов для разных возрастных групп.

2. Кроме того, лифлет должен быть ярким и красочным.

3. Представленные экспонаты должны быть понятны для ребёнка. Необходимо выбирать те экспонаты, которые ребёнку могут быть

не знакомы, но чьё предназначение он может понять посредством простого объяснения с помощью знакомых ему слов и понятий.

4. Квест-лифлет, как и любой квест, должен иметь логическое завершение, то есть по окончании ребёнок должен получить или ответ на какой-то вопрос, заданный в начале лифлета, или какое-либо поощрение.

Однако в современном быстро меняющемся мире всё большую роль играют цифровые технологии. Музеи также должны идти в ногу со временем. Но очень важным здесь является соблюдение баланса. Цифровые технологии должны лишь гармонично дополнять экспозицию, адаптировать для тех категорий посетителей, которым по тем или иным причинам недоступна или непонятна основная экспозиция.

В некоторых музеях интерактивные экраны являются игровыми. На них можно попробовать свои силы в игре-викторине по тематике музея, в играх типа “Одень персонажа”, “Собери предметы” и т. п.

Интерактивные панели можно использовать и вместо квестов-лифлетов – сделать виртуальный квест.

Однако цифровые технологии стремительно развиваются, и всё большее распространение получают голографические технологии, а также технологии VR, AR, MR. Именно технологии погружения позволят наиболее действенно и эффективно доносить до детей необходимую историческую и иную информацию. К тому же их использование в музеях ещё не стало повсеместным, поэтому внедрение данных технологий в музеях объединения позволит увеличить туристский поток, при правильном применении развивая не только внутренний туризм, но и въездной.

Таким образом, дополнение классической музейной экспозиции новейшими технологиями, а также расширение интерактивных видов экскурсий и мероприятий позволят адаптировать музей для детей любых возрастных категорий, включая дошкольников и младших школьников, а также развивать как внутренний, так и въездной детский туризм.

Литература

1. *Международный Совет Музеев. Этический кодекс ИКОМ для музеев / Международный Совет Музеев (ICOM); ИКОМ России, перевод на русский язык. – Париж: Maison de l'UNESCO, 2013. – 28 с.*

***Е. В. Лобанова,
волонтер культуры
добровольческого (волонтерского) формирования
ГУК ТО «Тульское музейное объединение»***

МУЗЕЙНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ПАРТНЁРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ “МУЗЕЙ — ПОСЕТИТЕЛЬ” КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Современное общество столкнулось с массой социальных проблем, кажущихся неразрешимыми: одиночество, недоверие к людям, отсутствие уверенности в себе, страх перед будущим. Между тем, человечество, за свою историю, накопило огромный социальный опыт — знания, умения, обычаи, традиции, верования и т. д., служащие основой успешной социально-практической жизнедеятельности. Единственным универсальным механизмом сохранения и трансляции социального опыта является культура.

Культура не замкнута в себе. Её проявления — реалии конкретной исторической эпохи, духовные завоевания и т. д., в первую очередь ориентированы на преломление во внутреннем мире личности, на осуществлении связи поколений. Важнейшим звеном в процессе исторической преемственности становится музей.

Музей предоставляет новым поколениям возможность ознакомиться с культурой прошлого, включая коллективный и индивидуальный социальный опыт. Но культура существует только тогда, когда она воспринимается, и под восприятием нельзя понимать чистое созерцание и получение новой для человека информации. Для конкретного человека культура станет механизмом сохранения и трансляции социального опыта только в процессе музейной коммуникации, реализуемой в схеме [3, с. 36]: сотрудник музея — посетитель — общение (контакт, обратная связь) — код (язык, понятный обеим сторонам) — ситуативный контекст (ситуация коммуникации, включающая обстановку, время и место, а также факты реальной действительности, помогающие посетителю, более точно интерпретировать сообщение сотрудника) — сообщение (передаваемая информация).

На сегодняшний день известны такие модели музейной коммуникации, как: познавательная, эстетическая, знаковая, диалоговая, междисциплинарная и информационная [3, с. 28-29]. На наш взгляд, для достижения

цели передачи и получения социального опыта наиболее эффективны:

- знаковая (Ю. Родемер), главным элементом которой является экспозиция, представляющая совокупность знаков социально-исторического содержания и средство общения с культурой других времён;

- познавательная (К. Хадсон), изучающая экспонат как предмет или содержание общения между посетителем и сотрудником музея в монологической (экскурсионная работа) и диалогической (музейно-педагогическая работа) формах;

- диалогическая (Е. Александер), рассматривающая музей как центр культурной и общественной жизни, общение становится важнейшим направлением деятельности, так как помогает выявить существующие в обществе различные ценностные установки.

Каким же образом сотрудник музея может донести до посетителя социальный опыт предыдущих поколений, способный стать личным культурным приобретением, “инструментом”, посредством которого человек сможет решать встающие перед ним социальные проблемы, а по сути — проблемы социальной адаптации?

На наш взгляд, необходимо выстраивать партнёрские отношения между музеем и его посетителями. Исторически сложилось так, что посетители оказывают наиболее существенное влияние на развитие музея, на его социальный статус. В наше время изменились требования, предъявляемые посетителями музею. Мы выделяем две категории посетителей. Первая, назовём её «подготовленной» рассматривает музей не только как источник эстетического удовольствия, но и как субъект взаимодействия, помогающий больше узнать о жизни предыдущих поколений, вжиться в какую-либо историческую эпоху, обрести новый эмоциональный опыт. Вторая категория посетителей — “неподготовленная”, рассматривает музей как одно из мест развлечений. В отношении этой категории, музей вынужденно вступает в конкурентную борьбу с торгово-развлекательными центрами, телевидением, социальными сетями. Музей, несомненно, способен предложить намного больше, чем означенные конкуренты, но чтобы быть услышанным и понятым, он должен перейти на “язык” посетителя, при этом не опускаясь до уровня примитивных развлечений, а напротив — поднять культурный уровень посетителей, максимально приблизив его к уровню “подготовленной” категории.

К “неподготовленной” категории посетителей в первую очередь относятся дети и подростки. Они же являются той аудиторией, для которой социальный опыт предыдущих поколений станет ценным приобретением для личной социальной адаптации.

Существуют разные варианты партнёрских отношений между музеем и посетителем, мы полагаем, что при работе с детьми и подростками положительный результат (в целях передачи социального опыта), покажут следующие: “партнёр-участник действия”, “партнёр-носитель традиций” и “партнёр-имитатор”.

Здесь мы считаем необходимым заметить, что современные школьники не всегда могут связать получаемые на уроках знания с опытом их практического применения, так как либо знают, где можно применять, но не имеют опыта применения, либо совсем не видят связи получаемых знаний с реалиями жизни. Между тем, умение видеть сферы приложения получаемых знаний и непосредственного применения их на практике является важнейшим условием положительной социальной адаптации человека. Совместная работа музейного работника и учителей, по нашему мнению, может решить эту проблему хотя бы отчасти.

Рассмотрим возможные варианты партнёрских отношений на основе приведённых выше моделей музейной коммуникации. Например, на уроке математики изучается тема “Дроби”. Учитель даёт теоретический материал, после чего занятие переносится в музей, и проводится с помощью его сотрудника. Знаковой коммуникационной моделью, в этом случае, может стать экспозиция, включающая предметы купеческой лавки конца XIX- начала XX века (музейная экспозиция). Познавательной моделью — рассказ о назначении предметов. Диалоговой — действие-игра. Школьники, учитель и сотрудник музея, таким образом, выступают партнёрами-участниками действия: в процессе игры они знакомятся с мерами веса и длины, применяемыми в прошлом веке, и прорабатывают изучаемую тему “Дроби” на примерах перевода старых мер в действующие сегодня.

Примером отношений “партнёр-носитель традиций”, помимо сотрудников музеев, учителей и школьников, могут выступать и другие посетители: мастера, владеющие различными ремёслами, участники фольклорных ансамблей и т. д. В этом случае затрагиваются все гуманитарные дисциплины, изучаемые в школе. Формы работы: фестивали, приуроченные к праздникам “народного календаря”, кулинарные (собрание рецептов и приготовление блюд при участии школьников), театральные представления, литературно-музыкальные композиции и т. д.

“Партнёр-имитатор” по характеру взаимодействия с музеем похож на “партнёра-носителя традиций”, но упор делается на игры, имитирующие исторические события. В этом случае есть возможность привязки изучаемых тем практически всех гуманитарных дисциплин к разным

формам музейно-педагогической работы: студии создания исторического костюма, конкурсы, непосредственно игры. Помимо теоретического материала, получаемого на школьных уроках, учащиеся расширят знания в процессе знакомства с тематическими экспозициями, разовьют умения и отработают навыки в процессе созидания предметов одежды, быта и т.д.

Таким образом мы видим, что процесс коммуникации между музеем, как хранителем и “транслятором” культурных ценностей, и посетителем, основанный на партнёрских отношениях, позволяет создавать для последнего новый социальный опыт, помогающий успешно решать возникающие проблемы и адаптироваться к изменяющимся реалиям жизнедеятельности человеческого общества.

Литература

- 1. Музей и его партнёры: сб. тр. творч. лаборатории «Музейная педагогика» каф. музейного дела. Вып. 4. / сост. И. М. Коссова. – Москва: АПРИКТ, 2003. – 196 с.*
- 2. Музей и его партнёры: сб. тр. творч. лаборатории «Музейная педагогика» каф. музейного дела. Вып. 5. – Москва: АПРИКТ, 2004. – 200 с.*
- 3. Сапанжа, О.С. Основы музейной коммуникации: учеб. пособие / О.С. Сапанжа. – Санкт-Петербург, 2007. – 116 с.*

*А.В. Прядко,
заместитель директора, методист,
учитель русского языка и литературы
муниципального бюджетного общеобразовательного
учреждения «Центр образования № 32
имени генерала Ивана Васильевича Болдина» г. Тулы*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МУЗЕЯ И ШКОЛЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

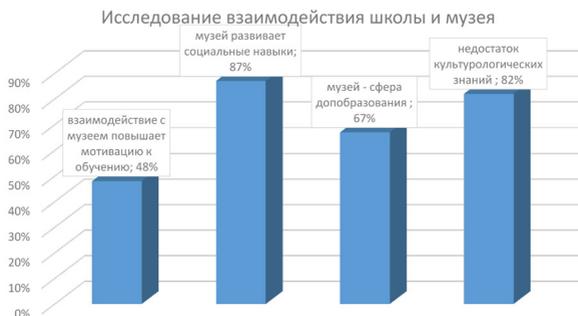
Перед современной системой образования возникает много вопросов по реализации государственного стандарта, смены потребностей обучающихся, изменения роли социокультурных институтов. Музеи, театры, библиотеки, являясь местом сохранения и передачи устоявшихся культурных норм и ценностей, должны по-новому определять свое положение в современном обществе. Привычные формы меняются на интерактивные, появляются игровые технологии, образовательные программы разных форматов, quests, используется мультимедиаоборудование и др.

Однако подобная музейная педагогика не всегда может совпадать с аспектами учебной и воспитательной деятельности обучающихся с образовательной, развивающей и исследовательской целями. Интерес к данной проблеме уже возникал в прошлом веке, К. Робертс описывал конфликт традиционных установок экспонирования в музеях с требованиями современного общества. [3]

Если музей рассматривать как место взаимодействия носителей разных систем, знаний и ценностей, то Интернет-пространство как нельзя лучше будет способствовать накоплению интерактивного опыта и позволит вывести музей на новый уровень, соответствующий цифровой эпохе. Кроме того, изучение социальной аудитории позволит обратить внимание на использование разных форм диалога при посещении музея обучающимися, с целью достижения оптимальных результатов экскурсионных программ и занятий.

Таким образом, взаимодействие музея и школы необходимо приспособить к современным образовательным потребностям, вовлекая в работу педагогов, психологов, социологов и других специалистов. По нашему мнению, это позволит создать интерактивный социальный дискурс, который повысит интерес обучающихся, активизирует познавательные способности, расширит их кругозор.

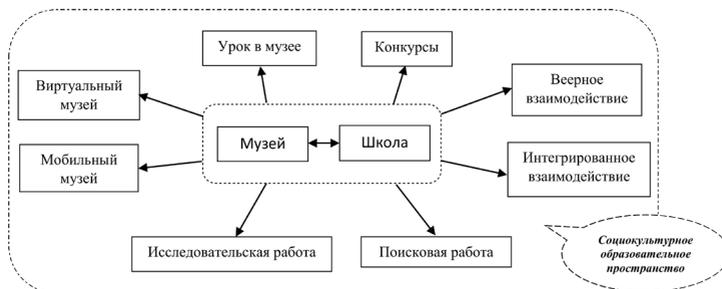
Е. Хуппер-Гринхилл в США провела исследование взаимосвязи школы и музея, как агента социальной инклюзии. [2] Педагогам предлагались следующие вопросы: в чем вы видите важность музеев, может ли музей повысить мотивацию к обучению и развитию, способствует ли музей развитию социальных и коммуникативных навыков и др.



Из диаграммы видно, что 48% опрошенных отмечают важность музеев в развитии обучающихся, повышении мотивации к обучению, 87% считают, что взаимодействие с музеями развивает у школьников социальные и коммуникативные навыки, 65% респондентов расценивают взаимодействие с музеями как дополнительную сферу образования, 82% педагогов отмечают недостаток культурологических знаний у обучающихся.

Таким образом, развитие разнообразных форм взаимодействия музея и школы позволит создать определенное социокультурное образовательное пространство, которое будет совмещать образовательную среду школы и образовательную среду музея. Социокультурное образовательное пространство будем понимать, как синергетическую систему развития, обучения и воспитания обучающихся. [1]

Взаимодействие музея и школы как социокультурного образовательного пространства можно представить в виде схемы:



Безусловно, взаимодействие “школа-музей” всегда будет актуальным, учитель выбирает музейные программы, экскурсии, которые необходимы для усвоения конкретного учебного материала. Например, Тульский военно-исторический музей может предложить экскурсии по экспозициям к определенным тематикам уроков.

Вариант взаимодействия “музей-школа” может предложить программы для обучения, воспитания и развития детей по теме “Живопись в искусстве”, “Загадки русских художников” и др. Данные модели на сегодняшний день самые разработанные и распространенные, но возможны и другие формы совместной работы.

Наиболее простой вариант взаимодействия, подходящий и для дистанционного обучения, является “виртуальный музей”. Учитель совместно с обучающимися может использовать в процессе обучения и воспитания виртуальные экскурсии по музеям и отдельным экспозициям.

“Мобильный музей” предполагает размещение экспозиции в школе на занятии, день, неделю или даже месяц с целью проведения классных часов, бесед, создания творческих работ учащимися. Здесь важно обеспечить высокую информативность выставки и обеспечить экскурсовода.

“Урок в музее” является своеобразным погружением в определенную тему, когда учитель, совместно с музейным работником или без него, проводит урок или занятие дополнительного образования непосредственно в музее. Школьники смогут погрузиться в особую атмосферу, отличную от школьной, что повысит интерес и будет мотивировать учащихся к дальнейшему изучению данной темы.

Конкурсная деятельность, организованная музеем, также будет способствовать всестороннему развитию обучающихся. В Туле был подобный опыт с музеем “Тульские древности”: проводился трехэтапный городской конкурс “Исследователи Тульского края”. В первом туре участвовали все желающие, во второй тур проходили всего 10 команд, в третий - 5 лучших. Первый тур проходил обычно заочно, командам предлагалось выполнить определенные задания, например, по рисунку определить название экспонатов тульской археологической экспозиции, или определить стиль некоторых архитектурных построек в городе, или написать краткую биографию всех (по возможности) археологов и краеведов Тульской области. Второй тур проходил в очно-заочной форме. Команды разыгрывали домашнее задание и готовили его, но выступали непосредственно в музее. Задания этого тура развивали смекалку, креативность, например, в творческой форме необходимо было презентовать тему «Сухопутные торговые пути, проходящие через Тульский край»

или «История серпа». Третий тур проходил в очном формате в форме игры по станциям, учащиеся отвечали на вопросы, выполняли задания, и уже из пяти лучших команд определялись победители и призеры.

“Веерное взаимодействие” предполагает выборку программ различных музеев по одной теме, в соответствии с учебной программой. “Интегрированное взаимодействие” основывается на глубокой интеграции учебного материала с музейными экспозициями. “Поисковая работа” может быть связана не только с поиском пропавших без вести солдат в годы Великой Отечественной войны, но и с поиском определенного экспоната в музее по маршрутной карте. “Исследовательская работа” может быть интегрирована через индивидуальный проект, который выполняют обучающиеся в 10-11 классах в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования.

Описанные в статье модели взаимодействия школы и музея могут являться примером для трансформационного процесса, наблюдаемого в настоящее время в социокультурной среде. Поэтому дальнейшая работа будет направлена на изучение эффективных форм взаимодействия образовательных учреждений с музеями.

Литература

1. Короткова М. В. *Музейная педагогика в свете тенденций развития исторического образования XXI века* // *Наука и школа*. – 2016. – № 2. – С. 173 – 179.

2. Hooper-Greenhill E. *Museums and Education: Purpose, Pedagogy and Performance*. – London and New York: Routledge, 2007. – 238 p.

3. Hooper-Greenhill E. *From Knowledge to Narrative* // *Educators and the Changing Museum*. – Washington and London: Smithsonian Institution Press, 1997. – 272 p.

**С.С. Кондрашова,
специалист по экспозиционной
и выставочной работе музея «Тульские самовары»,
филиала ГУК ТО «Тульское музейное объединение»**

ФОРМЫ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНОЙ АУДИТОРИЕЙ В МУЗЕЕ «ТУЛЬСКИЕ САМОВАРЫ»

В настоящее время музейная деятельность по праву рассматривается как важная составляющая образовательного пространства, сложившегося в современном российском обществе. Однако, чтобы быть востребованным сегодняшним поколением детей и подростков, музей должен быть мобильным, находиться в постоянном поиске не только новых экспонатов, но и новых форм и методов общения посетителя с музейными ценностями, которые позволят заинтересовать современную детскую аудиторию. Сегодня на экскурсии в музей приходят дети, значительно отличающиеся от своих сверстников, которые посещали музей 10-15 лет назад. Современных детей с рождения окружают интеллектуальные игрушки, компьютерные игры и свободный доступ в Интернет, где можно найти информацию о любом предмете, который раньше можно было увидеть только в музее. Поэтому музей должен составить достойную конкуренцию индустрии развлечений, пребывание посетителя в музее должно стать ярким и запоминающимся событием. Современные музеи всё чаще выходят за рамки привычного экскурсионного показа и становятся инициаторами оригинальных форм социально-культурной деятельности. В музее «Тульские самовары» используются следующие формы работы со школьной аудиторией: интерактивные занятия, квесты, мастер-классы, театрализованные постановки и лекции.

Основная форма работы с детьми в музее самоваров – интерактивные занятия. Через вовлечение детей в действие интерактивные занятия позволяют сделать музей доступнее. Данное обучение помогает установлению эмоциональных контактов между учащимися, обеспечивает воспитательную задачу, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей, обеспечивает высокую мотивацию, прочность знаний, творчество и фантазию, коммуникабельность, активную жизненную позицию, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, взаимоуважение и демократичность. Использование интерактивных форм в процессе обучения, как показывает практика, снимает

нервную нагрузку обучающихся, даёт возможность менять формы их деятельности, переключать внимание на узловые вопросы тем занятий.

Интерактивные занятия наиболее эффективны в младшем и среднем возрасте. Потому что именно в этом возрасте дети хотят видеть себя не только зрителями, но и участниками исторических событий. С этой целью сотрудниками музея были разработаны два абонемена с интерактивными занятиями. Первый абонемент называется “Самовар кипит – уходить не велит”. Он включает в себя такие занятия, как: “В гостях у самоварчика” (знакомит с самоварами и их производством в игровой форме), “ОтЧАЯнное путешествие” (рассказывает о традициях чаепития в разных странах мира), “Чем бы дитя ни тешилось” (знакомит с историей игрушки), “Здравствуй, Тула!” (рассказывает о достопримечательностях города), “Старинное путешествие” (знакомит с традиционными русскими промыслами). Второй абонемент “Народный календарь” посвящён истории и традициям русских праздников – Рождества Христова, Масленицы, Пасхи и Троицы. На занятиях ребята могут не только посмотреть на музейные предметы, но и поддержать их в руках, почувствовать себя в роли художника или в роли мастера-самоварщика. Всем известно, как дети любят перевоплощаться. Приняв иной внешний облик, ребёнок получает возможность на время стать другим человеком, проникнуть в его внутренний мир, подражать ему в лучших проявлениях. Эти занятия помогают раскрывать перед детьми предметный мир, т.к. строятся на основе того, что учащиеся должны не просто смотреть, слушать, но и активно действовать, отвечать на вопросы, манипулировать музейными предметами.

На занятиях наши маленькие посетители играют в старинные русские игры, такие как: “Самовар – горячий пар”, “Колечко”, катание с горки пасхальных яиц, “Бой мешками”, “Плетень”, “Горелки с платочком” и др. Игра – один из методов вовлечения посетителей музея в активную деятельность. И значимость её заключается не в результатах, а в самом процессе. В ходе игры дети получают психологическую разрядку, приобретают навыки действия в различных жизненных ситуациях и не боятся ошибок. В музее “Тульские самовары” для детей младшего и среднего школьного возраста проводится квест-игра “В поисках сокровищ старого пирата”. В игре этого жанра всегда предполагается задание, в котором необходимо что-то найти – предмет, подсказку, сообщение, чтобы можно было двигаться дальше. Задача игрока заключается в том, чтобы решить предложенное задание и перейти на следующий этап. Продвигаясь по экспозиции с помощью юнги и старого пирата Сильвера, ребята находят старинный самовар с сокровищами.

На занятиях мы используем различные световые, звуковые эффекты и музыкальное оформление. В качестве рефлексии проводим конкурсы загадок, викторины, мастер-классы.

Мастер-класс – это процесс передачи мастерства путём прямого и комментированного показа приёмов работы, т.е. интерактивной коммуникации. В музее самоваров проходят мастер-классы по изготовлению старинного русского напитка сбитня (“Выпей сбитню да чайку – позабудешь ты тоску”), изготовлению пряника из солёного теста (“Пей чай, да пряником заедай!”), на занятии, посвящённом старинным русским игрушкам, ребята расписывают филимоновскую игрушку и делают куклу-скрутку без единого шва. Мастер-класс даёт высокую мотивацию участникам, практические навыки и возможность индивидуального подхода по отношению к каждому из них.

В музее “Тульские самовары” несколько лет используют театрализацию как одно из средств установления тесных связей между посетителем и музеем. Основной принцип такой формы работы – органичная связь экспозиции с красочной театрализованной постановкой. Театрализация применяется как метод рекреационно-познавательной формы работы музея с посетителями. Разнообразные спектакли, представления, концерты углубляют и разворачивают представленную тематику под «живым» углом, превращают музей в центр культурной коммуникации. В музее проводятся музыкальный спектакль “Баба Яга в поисках счастья, или Молодильный самовар” и театрализованная экскурсия “Тула самоварная”. В ходе спектакля зритель становится активным участником творческого процесса и воспринимает сам процесс, а не его конечный результат. Документальный материал воспринимается более полно и глубоко. При этом посетитель музея получает не только информационную нагрузку, но и эмоциональную разрядку.

Для учащихся старших классов и взрослых посетителей в музее проходят лекции. Тематика лекций разнообразна. Они посвящены традициям дворянского, купеческого чаепития, кондитерскому делу в России, подарочным самоварам, жизни рабочих самоварных фабрик Тулы XIX- начала XX вв. и прочее. Лекции написаны на основе документов из Государственного архива Тульской области, так как в музее проводится активная научная работа.

Таким образом, использование разнообразных форм и методов работы со школьной аудиторией в музее “Тульские самовары” способствует развитию эмоционально-познавательной сферы личности, её творческой деятельности, развивается способность извлекать инфор-

мацию из первоисточника, музейный предмет даёт богатую почву для раздумья, позволяя погрузиться в историческое прошлое. Систематическое посещение музеев на протяжении обучения в школе даёт возможность сформировать у учеников целостное представление об истории родного края.

Литература

1. Аникеева, Н. П. *Воспитание игрой* / Н. П. Аникеева. – Москва, 1987. – 236 с.
2. Бутиков, Г. П. *Воспитательный потенциал российских музеев* / Г. П. Бутиков. – Санкт-Петербург, 1998. – 178 с.
3. Грусман, В. М. *Становление и развитие социально-культурной функции российских музеев* / В. М. Грусман. – Санкт-Петербург: РЭМ, 2001. – 213 с.
4. *Игры современных тинейджеров: ролевые и социально-моделирующие игры* / сост. Г.И. Нетреба. – Волгоград: Учитель, 2014. – 356 с.
5. *Календарь школьных праздников* / авт.-сост. С. И. Лобачёва, К. В. Щиголь, О. Е. Жиренко. – Москва: 5 за знания, 2006. – 207 с.
6. Мастеница, Е.Н. *Проблемное поле музейной педагогики: понятие, сущность, векторы современного развития* / Е.Н. Мастеница, Н.М. Шляхтина // *Актуальные проблемы социальных наук: сб. науч. и науч.-метод. тр.* – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2005. – С. 72-84.
7. *Методические аспекты музейной педагогики* / сост. Е. М. Краснова. – Тамбов: ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования». – 2011. – URL: <http://musobr.worldpress.com/medas/>. – Дата публикации: 15 февраля 2012 года.
8. *Музей и школа: диалог в образовательном пространстве: материалы Всерос. конф. «Музей и школа: диалог в образовательном пространстве» (16-17 мая 2008 г.)*. – Санкт-Петербург: СПБАППО, 2009. – 114 с.
9. Краснова, Е. М. *Музейная театрализация как одно из направлений современных коммуникативных тенденций на примере музеев республики Беларусь* / Е.М. Краснова // *Вопросы музееведения*. – 2012. – № 1. – URL: http://old.history.spbu.ru/userfiles/VM_5_2_Krasnova.pdf. – Дата публикации: 18 ноября 2012.
10. *Подросток на перекрёстке эпох* / под ред. С. В. Кривцовой. – Москва: Генезис, 1997. – 189 с.

**О. В. Перова,
заведующий культурно-образовательным
отделом Богородицкого дворца-музея и парка,
филиала ГУК ТО «Тульское музейное объединение»**

ОРИЕНТИР – ПОДРОСТКИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОГОРОДИЦКОГО ДВОРЦА-МУЗЕЯ И ПАРКА

Сегодня Богородицкий дворец-музей и парк живет и работает, опираясь на идеологию открытого музея. Это означает, что его сотрудники стремятся превратить посетителя из пассивного созерцателя или потребителя информации в активного участника диалога, партнера и соратника. Эта политика применима ко всем группам музейных гостей. Именно дети и подростки под этим углом зрения являются самой благодатной аудиторией, но в то же время самой сложной. Объясняется это тем, что подростки сами решают, как распорядиться своим свободным временем. Они не спешат играть по “взрослым” правилам, а хотят выстраивать свои.

Поскольку Богородицкий музей позиционирует себя как культурно-образовательный центр, основными принципами деятельности которого являются научность и историческая достоверность, современность и новизна музейных форм работы с посетителями, то подростки становятся целевой аудиторией большинства программ. Однако есть ли в этом процессе обратная связь и положительная динамика? Постараемся проанализировать накопленный опыт, ответить на поставленный вопрос и наметить перспективы развития.

В 2019 году Богородицкий дворец-музей провел 186 мероприятий, на которых присутствовало 7 559 детей и подростков до 18 лет. Это 12,5% от общего числа участников различного рода музейных занятий, лекций и пр. Если прибавить экскурсантов данной возрастной категории, то цифра увеличится до 29%. За последние пять лет посещаемость музея детской и подростковой аудиторией снизилась на 20%. Количественные показатели говорят о негативной стороне данного вопроса. На этот факт сильно повлияли и продолжают влиять новые условия, которые выдвигаются для вывоза школьников за пределы учебных заведений, особенно в другие регионы.

Но положительная динамика прослеживается именно в качественном отношении. В работе Богородицкого дворца-музея и парка ее в пер-

вую очередь обеспечивает сотрудничество с различными учреждениями и объединениями. Следует особо отметить МБУК “Подростково-молодежный центр «Азимут»” г. Богородицка. Ежегодно вместе с ним проводятся несколько мероприятий. Самый масштабный среди них – городской историко-краеведческий квест “Богородицк. 30 дней войны”.

Работа с молодёжно-творческой группой “Добро в ладонях” (приход храма в честь иконы Божией Матери “Живоносный источник” с. Левинки Богородицкого района) ведется по направлению православного краеведения. Изыскательская деятельность направляется музеем. На ее основе в 2020-2021 гг. снимались и продолжают сниматься видеосюжеты и фильмы по истории храмов Богородицкого района в рамках проекта Тульской Епархии “Наследие. Храмы малой Родины”. Они транслируются на канале YouTube.

Совместно с молодежной труппой муниципального Богородицкого домашнего театра “У Гаши” проходят мероприятия, требующие эффекта иммерсивности, т.е. “перемещения” посетителей во времени, а именно в XVIII-XIX века. Юные барышни и кавалеры, одетые по моде галантной эпохи, прекрасно дополняют театрализованные действия во время музейных акций “Ночь музеев” и “Паркотерапия по-болотовски, или Один день в парке старинном”.

Ежегодно в Овальном зале дворца-музея проходит Праздник детского театра, посвященный созданию А. Т. Болотовым в 1779 году первого детского драматического театра в России. Это мероприятие несет молодому поколению уроки этического воспитания посредством сценического искусства. Репертуарная политика праздника направлена на привитие эстетического вкуса и придерживается принципа А.Т. Болотова: “Театр есть средство воспитания души”. В празднике ежегодно принимают участие около 60 учащихся школ г. Богородицка и Богородицкого района.

С 2009 года Богородицкий дворец-музей и парк раз в два года проводит Историко-краеведческие детские и юношеские чтения “Уездное краеведение”. В них принимают участие юные исследователи-краеведы г. Богородицка и района, п. Куркино и Куркинского района, п. Волово и Воловского района, п. Теплое и Тепло-Огаревского района, г. Киреевска и Киреевского района, г. Венева и Веневского района, г. Узловой и Узловского района. Данный выбор определяется тем, что территории перечисленных районов до 1920-х гг. составляли Богородицкий уезд. Работы, которые предоставляются на чтения, охватывают самые различные периоды истории: от XVII века до современности. И они, как правило, являются уникальными, поскольку основываются не только на анализе научных

статей и документов, но и на материалах местного характера, воспоминаниях старожилов. На сегодняшний день прошло семь чтений. В них приняли участие около ста школьников и студентов колледжей.

За десятилетия существования музея сложился прочный тандем “школа–музей”, который действует не только в рамках Богородицкого района, но и Тулы, г. Узловой и г. Новомосковска. Весь накопленный опыт и багаж знаний сконцентрирован культурно-образовательным отделом в программе “Музей и школа”. Цель программы – расширить возможности школы в учебном процессе, используя образовательные возможности музея, который в свою очередь делает ставку на интерактивность, театральность и тесное сотрудничество с педагогами. Программа делится по темам, которые прошли проверку временем. Это четыре блока. Первый – “Мой любимый город”, в котором раскрывается региональный компонент. Второй – “Шаги в искусство”. Это не самая востребованная часть программы. К сожалению, учителя на теме искусства экономят часы, но методисты музея пытаются перестроить их взгляд в этом направлении. Если лекции по искусству – классика жанра, используются в стенах школы, то в музее предлагаются особенные мероприятия. С этой целью разработаны музейные занятия о портретах Екатерины II и Софьи Бобринской, которые по форме представляют “театр одной картины” и включают в себя мини-спектакли.

Мероприятия из третьего блока “Картинки из народной жизни” знакомят с такими традициями нашей культуры, как чаепитие, рукоделие, дворовые игры. Эта часть является наиболее интерактивной, поскольку она соединяет обучение и игру. На этих занятиях можно почувствовать себя учеником средневековой школы или крестьянкой, надев поневу.

Четвертая часть – “Музейный календарь”, самая востребованная часть программы. Все праздники в нашем музее имеют театрализованную и игровую части. Это касается, прежде всего, мероприятий “Новогодняя сказка в Богородицком дворце”, “Невероятный бал в графском дворце”, “Примечания о картофеле, или Занимательная история о картошке”, “Троица по-богородицки”. Перечисленными праздниками список не ограничивается.

Пять школ Богородицка расположены на центральных и исторических улицах города или недалеко от них, что позволило для каждого учебного заведения разработать свой пешеходный маршрут. Эти маршруты являются основой экскурсионно-познавательной программы “Большая прогулка”. Участники занятий-экскурсий узнают об истории возникновения родного города, о том, где возникло первое поселение,

как рос и развивался Богородицк от небольшой оборонительной крепости до современного города, как застраивался, как назывались первоначально его улицы в былые времена, что располагалось в зданиях и кому они принадлежали. Программа предназначена помочь родителям и педагогам в краеведческом образовании детей, воспитании в них любви к родному городу, систематизации у детей и взрослых знаний по истории Богородицка, известных горожан, архитектурных объектов.

Разработанные на протяжении нескольких лет программы для детей и подростков пользуются должным спросом и популярностью. Но при этом они дополняются и изменяются ежегодно. Музей осваивает новые формы, которые диктуются современными направлениями в сегменте, предлагающем использовать досуг как процесс получения новых знаний. На платформах Izi Travel и "Артефакт", сотрудниками формируются образовательные контенты по основной экспозиции, истории города и парка им А.Т. Болотова.

В создании квестов – самой популярной сегодня интерактивной формы работы с подростками, музей также опирается на социальные сети. Не обделены вниманием и мастер-классы. В планах Богородицкого дворца-музея освоение таких новых мероприятий, как променад-спектакль по музейной экспозиции и экскурсия-спектакль по городскому пространству.

Но чтобы не подсказывали сотрудникам богатая фантазия и современные тенденции, в приоритете Богородицкого дворца-музея и парка всегда будет историческая достоверность в сочетании с эстетикой той эпохи, о которой идет речь в том или ином мероприятии.

По результатам проделанной работы можно подвести некоторые итоги: каждый десятый юный посетитель музея - участник интерактивной программы. Посетители социальных страниц Богородицкого дворца-музея и парка "помолодели": 35 % подписчиков – это подростки и молодежь, против 15% по сравнению с 2017-2018 гг.

Эти данные говорят только о том, что впереди у Богородицкого дворца-музея и парка еще очень много работы по поиску и внедрению в практику передовых форм, поскольку во все времена молодое поколение не терпит статичности и закостенелости.

***Е.Н. Рябова,
методист отдела музейной педагогики
Тульского музея изобразительных искусств,
филиала ГУК ТО «Тульское музейное объединение»***

РЕШЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ

В моей музейной практике мне приходится много работать с детской аудиторией. Основными “площадками” этой работы являются не только экспозиционные залы нашего музея, но и школа (ЦО N 34, где проводятся занятия по программе Русского музея Санкт-Петербурга “Мир музея”), а также занятия с детьми детского сада N 120 и в музейной студии эстетического развития “Кругоцвет” (в которой я веду 6 кружков с детьми от 5 до 13 лет)

Музейная педагогика предполагает воспитание ребенка средствами искусства. Именно искусство играет экологическую, защитную роль - роль своего рода оберега человеческих душ от негативных влияний социума. Поэтому так важно как можно раньше “ввести” ребенка в этот мир, и здесь огромную роль играет духовно емкое пространство художественного музея. Изобразительное искусство обладает неисчерпаемыми возможностями в деле эстетического и нравственного развития подрастающего поколения – самым гуманистическим содержанием произведений и их художественной формой, научить понимать которую - одна из важных задач музейного педагога.

Если бы меня спросили, какие черты характера в человеке я считаю главными, я бы назвала доброту и человеческое достоинство. Эти ценнейшие качества исключают злость, хамство и грубость, зависть, равнодушие, слабохарактерность и другие разрушающие личность качества. Поэтому на своих занятиях я стараюсь прежде всего формировать у ребят доброе отношение к людям, к миру природы, к животным. Для меня главное – воздействовать на душу моих слушателей своим собственным отношением к миру, самим выбором произведений искусства и эмоциональностью своего рассказа о них. Поделюсь лишь частью своего опыта.

В моей музейной практике иногда приходится встречать зрителей, воспринимающих произведения искусства и рассказ экскурсовода равнодушно-спокойно, без эмоций. И мне их жалко – значит, с детства не постарались развить у них эмоциональную сферу, способность эстетического переживания при рассматривании картины (которая не только со-

держанием, но и цветом, светом, ритмом, линиями и другими выразительными средствами взывает к живому отклику зрителя). Поэтому развитие эмоциональной сферы детей, их способности к сопереживанию я считаю одной из важных задач музейного педагога. При знакомстве с темой “Мир наших чувств” и “Мир чувств глазами художника” (программа “Мир музея”) я выбираю произведения, способствующие формированию у детей доброты и чувства эмпатии (например, “Тройка” и “Чаепитие в Мытищах” В. Перова, “Портрет старушки” А. Попова (в музейном зале), страстной цикл картин о Христе кисти великих художников и многие другие). Я читаю ребятам лекцию “Дети войны”, вызывая у них большой эмоциональный отклик на судьбы лишенных детства детей военного времени, особенно детей блокадного Ленинграда.

Богатый материал в духовно-нравственном и патриотическом воспитании учащихся, формировании у них понятия о человеческом достоинстве и силе воли как основе личности содержат живописные портреты и монументы, способные увлечь ребят яркостью судеб их героев, раскрывающие их “святую к отечеству любовь” (слова А. Пушкина), их готовность отдать жизнь за свободу отчизны (например, “Портрет Е. Давыдова” и “Портрет А.Челищева” О. Кипренского, “Портрет Г.Волконского” кисти В. Боровиковского и «Портрет князя Васильчикова» Лампи (два последних - у нас в музее), портрет Багратиона и других полководцев нашей истории, монументы генералу Д.Карбышеву и татарскому поэту Мусе Джалилю...)

При этом необходимо обращать внимание ребят на выразительные средства, помогающие раскрыть главное в художественном образе героя. Так, в памятнике Карбышеву на территории бывшего концлагеря (скульптор Цигаль) мы рассматриваем не только его гордое, мужественное лицо, но и фактуру мрамора в нижней части его фигуры – она передает обстоятельства героической смерти пленного генерала (за отказ сотрудничать с фашистами, его, обнаженного, обливали на морозе водой из брандсбойта, обрекая на долгую мученическую смерть). Поражает ребят и рассказ о Мусе Джалиле, сумевшем в фашистском плену создать подпольную организацию, помогающую совершать побеги военнопленным. Выданный предателем и осужденный на казнь, он провел год в камере смертников, не сдаваясь, тайно создавая книжечку свободолюбивых стихов. Конечно же, я читаю детям некоторые из них, например:

Не преклоню колен, палач, перед тобою,
Хотя я узник твой, я раб в тюрьме твоей.

Придет мой час - умру. Но знай: умру я стоя,
Хотя ты голову отрубишь мне, злодей [1].

В памятнике поэту, находящемся в Казани, мы совместно находим выразительные средства, раскрывающие его гордость, человеческое достоинство перед лицом смерти, его несломленную волю и непокорность врагу (гордо поднятую голову, устремленность вперед, жест сжатых в кулаки рук за спиной, словно пытающихся разорвать сковывающие его цепи...)

И таких примеров сильных духом, целеустремленных людей мы находим великое множество в произведениях искусства. Моя задача – выбрать наиболее интересные, способные воздействовать на ребят и быть в чем-то для них примером (как когда-то для многих мальчишек и девчонок, стремившихся подражать любимым героям книг и фильмов). Например, личность Демосфена, родившегося косноязычным, но путем многолетних упорных тренировок и закалки своей воли осуществившим свою детскую мечту: он стал великим оратором Древней Греции, патриотом своей родины, сражающейся с врагом.

На своих занятиях я стараюсь формировать у ребят интерес к отечественной истории и к героям Отечества, развивая в них чувство любви к России, гордости за нее, что сегодня особенно актуально. Ежегодно я читаю лекции “Защитники Отечества”, “Великая Отечественная война в изобразительном искусстве”, “Великие награды Отечества” (история орденов Андрея Первозванного и Георгия Победоносца). Дети узнают о подвигах великих полководцев и безвестных героев. Например, поражает их патриотизм героя скульптуры Демут-Малиновского “Русский Сцевола” (реальный эпизод из Отечественной войны 1812 года, о котором рассказали газеты). Попавший в плен к французам простой русский крестьянин отрубил себе топором кисть руки, на которую враги поставили клеймо с инициалами Наполеона, - только бы не стать воином наполеоновской армии. Именно этот момент изображает скульптор. Тем самым он повторил подвиг знаменитого древнеримского воина Муция Сцевола, спасшего своим поступком Рим. Я показываю в презентации картины с изображением этого события.

Большую роль в формировании духовного мира учащихся играет их знакомство судьбами великих художников и меценатов (например, с жизнью Ван Гога, названного Икарот живописи, П. Федотова, А. Иванова, Б. Кустодиева, П. Третьякова и многих других, являющих собой пример беззаветного служения искусству, высокого духа, противостояния жизненным невздам).

Важной задачей является формирование у детей с раннего детства осознания высокой духовной и эстетической ценности культурного наследия, поведенческих навыков в музейном пространстве. Эта задача

решается и во время знакомства с уникальной коллекцией Тульского музея изобразительных искусств – одного из лучших нестоличных музеев Росси, где при общении с подлинниками формируются основы понимания средств выразительности в живописи и скульптуре, и на занятиях по музейной педагогике учащиеся знакомятся с великими музеями мира – Третьяковской галереей, Эрмитажем, Русским музеем Санкт-Петербурга, Лувром и другими. Рассматривая знаменитые картины Айвазовского, Брюллова, Сильвестра Щедрина, Рафаэля, и других художников, дети знакомятся с понятием “шедевр”, “классическое искусство”.

В своей работе с детьми, начиная с детского возраста, я стараюсь сформировать у них потребность в активной познавательной деятельности. Ребята постарше знакомятся с такими явлениями художественной культуры человечества, как “пещерная живопись”, “фрески Помпей”, “римские мозаики”, “древнерусский храм”, “греческая вазопись” и другими. Они узнают о культуре древних греков (занятия “Театр в Древней Греции”, “Спорт в Древней Греции”, “Музыка в жизни древних греков”, “Греческий храм”). Очень любят дети занятия, знакомящие их с греческими мифами, вдохновлявшими художников и скульпторов всех эпох на создание шедевров. Ребята сами осознают, что без знания этих мифов, как и без знания библейских и евангельских сюжетов, невозможно понять многие картины в музейном зале. К тому же они узнают о происхождении многих слов и крылатых выражений, таких как “паника” (миф о Пане), “колоссальный” (от Колосса Родосского – одного из семи чудес света), “вакханалия” (миф о Вакхе), “прометеев огонь” (миф о Прометее), “вавилонское столпотворение”, “блудный сын”, “Фома неверующий” (библейские сказания) и многие другие.

Также учащиеся узнают много новых для себя слов и понятий, связанных с изобразительным искусством, что обогащает их эрудицию и лексический запас (например, “амфора”, “ноктюрн”, “марина”, “фреска”, “барельеф”, “гармония”, “антикварный”, “раритет”, “абстракция”, “гравюра” и много других).

В поисках интересных тем и сюжетов в искусстве я отдаю предпочтение тем, которые помогут не только решению воспитательных задач, но и будут способствовать формированию у моих слушателей активного интереса и любви к миру искусства, пробуждению у них собственных творческих способностей. Так, например, на каждом занятии в музейной студии “Кругоцвет” ребята сначала погружаются в интересный мир искусства, творческих фантазий, чудес света, природы, а потом получают задание выразить себя в рисунке, тема которого связана с 1-й частью заня-

тия (просмотр презентации или экспонатов в экспозиции нашего музея с рассказом педагога). При этом я даю им возможность выбора (например, познакомившись с приключениями Одиссея, кто-то рисовал его корабль, кто-то – волшебницу Кирку, превращающую его друзей в свиней, а кто-то – Сциллу и Харибду). Занятия в музейной студии для меня – самая любимая работа, - она дает мне свободу творчества, постоянное желание найти для ребят как можно больше интересного материала для роста их творческой и познавательной активности.

Важнейшей задачей в работе с детьми в музейных залах является формирования у них художественного (сотворческого) восприятия произведений искусства. Как сделать так, чтобы на экскурсии ребятам было интересно? Как и многие музейные сотрудники, я использую свой, наработанный практикой арсенал средств по погружению зрителя в пространство картины, по активизации его внимания при “диалоге” с памятником культуры. Во-первых, тут исключается монолог музейного педагога, активную роль в проведении экскурсии играют диалог и интерактивные элементы. С некоторыми из них я хочу поделиться.

Конечно, одним из основных условий успеха в работе с любой аудиторией является эмоциональность экскурсовода, его способность “заразить” слушателя своим глубоким эстетическим переживанием. Но этого недостаточно. Чтобы активизировать внимание своих юных зрителей, я часто использую возможность воспринять то или другое произведение в сравнении с расположенной в этом же зале картиной того же жанра. Вот лишь несколько примеров:

1. Герои этих портретов связаны с нашим краем (П. Орлов. “Портрет князя Н.Г. Волконского”; В. Тропинин. “Портрет В.И. Бибикова”). Кто из них, по-вашему, смог бы гостеприимно принять всех нас в своем доме да еще и накормить?

2. Сравните эти три женских портрета. Если учесть, что портрет – это передача неповторимой индивидуальности конкретного человека, какой из этих портретов вы исключите как не отвечающий этому требованию?

3. Перед вами два женских портрета кисти П. Кончаловского. На каком из них, по-вашему, изображена актриса? Почему вы так думаете? Какую роль играет в этом портрете кресло вычурной, сложной формы?

4. Игра “Ты – художник”. Какую из этих двух картин ты писал с натуры, а какую – по воображению? Какую из них ты писал быстро, а какую – медленно (формирование понятия “фактура” в живописи).

5. Представьте, что вы – издатели альбома, посвященного Айвазовскому. Какие фрагменты картины “Приближение бури” вы поместите в альбоме как наиболее живописные и интересные?

6. Расположите 5 картин Айвазовского в таком порядке, чтобы получился рассказ “Один день из жизни моря”.

7. Какую роль в “Портрете старушки” А. Попова играет изображение ее рук?

8. Для какого из этих двух натюрмортов вы бы выбрали громкую, мажорную музыку? А какая музыка будет соответствовать другому натюрморту? (И.Машков. «Натюрморт»; Р. Фальк. «Натюрморт с книгами и графином»)

Литература

1. Муса Джалиль. Палачу. – URL: <https://rustih.ru/musa-dzhalil-palachu/>
(дата обращения: 24.05.2021).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Влияние современного музея на культурный и образовательный уровень населения, на повышение этого уровня - бесспорно. Сегодня не встает вопрос о возможности обучения населения средствами музейной педагогики, однако, именно выбор правильного подхода и постановка верных целей, использование потенциала цифровой эры и новейших технологий становятся ключевыми при планировании и осуществлении учебного процесса в стенах музея. Сегодняшняя встреча посвящена проблеме привлечения поколения Z в музей. А именно молодежи – студентов и школьников, людей, родившихся в период с 1997 по 2012 годы [5]. Поэтому наша статья посвящена проблеме привлечения данного поколения в музей и возможностям выстроить качественное обучение на современной музейной платформе.

В первую очередь, виртуальные туры и средства цифровых технологий предоставляют широкий спектр возможностей для воспитания в молодежи интереса к музейному пространству. Подобные технологии зрелищны, требуют активного участия со стороны посетителя и отличаются высоким уровнем интерактивности. К примеру, главное преимущество 3D-тура – отсутствие пассивности участника, переход от простого наблюдения и поглощения информации к активному поиску той самой информации, к самообразованию под руководством сотрудников сферы культуры [2]. Представители сегодняшней молодежи активно используют электронные планшеты, смарт-устройства, работают с программами виртуальной 3D-реальности. Не зря термин “поколение Z” рассматривается в качестве замены термина, который буквально значит “цифровой человек”. Как говорит нам любой источник, та же Википедия (открытая интернет-энциклопедия), “...поколение Z - это первое по-настоящему цифровое поколение” [5]. Поколение Z интересуется цифровыми технологиями, активно их применяет, поэтому, как мы считаем, имеет смысл использовать цифровые технологии для привлечения молодежи в современные музеи и прочие учреждения культуры [4].

В данном случае нам не нужно выдумывать ничего нового, так как именно так уже поступают крупнейшие музеи Европы. Для привлечения молодых людей активно внедряются цифровые и интернет-технологии, например, Лондонская национальная галерея позволяет при помощи схемы Floorplans пройтись по 18 залам в виртуальном режиме, увидев “Ирисы” Клода Моне и прочие произведения искусства [8]. Национальный музей естественной истории в Вашингтоне позволяет поучаствовать в виртуальной экскурсии не только по постоянным, но и по временным экспозициям [6]. Один из многочисленных проектов музея Метрополитен – Машина Времени. С помощью смарт-устройства мы выбираем интересующую эпоху, локацию и разделы, после чего жмем на виртуальный рычаг. На экране устройства при этом появляются те предметы из коллекции музея, которые соответствуют выбранным фильтрам [10]. Не говоря уже об интернет-журналах, проектах и блогах ведущих музеев в сети Интернет. Использование цифровых технологий для привлечения молодежи к искусству не ограничивается виртуальными экскурсиями. Существует множество проектов в сети Интернет, поддерживающих интерес к данной тематике среди молодежи. Знакомство с работами Босха превращается в интерактивное аудио путешествие на англоязычном сайте Archief NTR [7]. Tilt Brush — видеоигра от Google для VR-очков, позволяет рисовать “в пространстве” и сохранять свои виртуальные рисунки [9]. Art21 Library — регулярно пополняемая библиотека видеофайлов о современном искусстве [3].

Крупнейшие музеи и выставочные площадки России также широко используют систему виртуальных туров и проектов для привлечения аудитории. Эрмитаж и его проект “Эрмитаж. Снято на iPhone”, Третьяковская галерея, залы Кунсткамеры, Музей Михаила Булгакова в Москве, коллекции Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина, панорамы залов Красноярского художественного музея им. В. И. Сурикова и т. д. [1] Интересен арт-проект Центра современного искусства MAPC в Москве – “Сад земных наслаждений” Иеронима Босха, который позволяет исследовать в свободном режиме творчество художника [11]. Нововведения перечисленных музеев заслуживают подробного рассмотрения в рамках поднятой риторики.

Работа с подобными технологиями требует работы с английским языком. Его знания или знакомства с ним, достаточного для успешного введения упомянутых технологий в среду любого потенциального музея (России и не только). Современные музеи и арт-пространства мира, переводящие деятельность в виртуальный формат, требуют от музейной

педагогике хотя бы минимального погружения в английскую терминологию в рамках музейно-педагогических занятий. В то же время, музей может быть вспомогательной платформой для углубления знаний по предмету и получения новой информации, в том числе – при обучении английскому языку. Учебно-методический потенциал музея реализуется при знакомстве обучающихся с музейными экспонатами, служащими более наглядным средством обучения, чем иллюстрации учебных пособий/материалов. Совмещая занятия английским в музейно-выставочном пространстве с преподаванием музееведения, мы не только знакомим школьников и студентов с музейной средой, но и даем им знание арт-терминологии в том виде, в котором она используется в современной мировой художественной среде. Также, не всегда музеи имеют возможности для создания интерфейса цифровых музейных проектов на нескольких языках. В этом случае музей ограничивается использованием родного языка и английского – как языка мирового общения.

Литература:

1. Приглашаем посетить виртуальные экскурсии по музеям России // Ростовский государственный университет путей сообщения. – URL: <http://www.rgups.ru/news/priglashaem-posetit-virtual-nye-ekskursii-po-muzeiam-rossii/> (дата обращения: 21.03.2021).

2. amazing virtual museum tours // VirtualiTeach. – URL: <https://www.virtualiteach.com/post/2017/08/20/10-amazing-virtual-museum-tours> (дата обращения: 21.03.2021).

3. Art21 Library. – URL: <https://art21.org/watch/> (дата обращения: 21.03.2021).

4. Children of the tech revolution // The Sydney Morning Herald. – URL: <https://www.smh.com.au/lifestyle/children-of-the-tech-revolution-20080715-gdsma9.html> (дата обращения: 21.03.2021).

5. Generation Z // Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Generation_Z (дата обращения: 21.03.2021).

6. National Museum of Natural History. – URL: <https://naturalhistory.si.edu/visit/virtual-tour> (дата обращения: 21.03.2021).

7. The Garden of Earthly Delights by Jheronimus Bosch // ArchiefNTR. – URL: <https://archief.ntr.nl/tuinderlusten/en.html> (дата обращения: 21.03.2021).

8. The National Gallery. – URL: <https://www.nationalgallery.org.uk/visiting/virtual-tours#/central-hall-a/> (дата обращения: 21.03.2021).

9. Tilt Brush. – URL: <https://www.tiltbrush.com/> (дата обращения: 21.03.2021).

10. Time Machine // MetKids // The Metropolitan Museum of Art. – URL: <https://www.metmuseum.org/art/online-features/metkids/time-machine> (дата обращения: 21.03.2021).

11. VR-инсталляция YOLO: You only live once // Центр современного искусства М'АРС. – URL: <https://centermars.ru/projects/YOLO/>

Для заметок

Для заметок

Научное издание

**Поколение Z в муее:
ожидание и реальность**

сборник материалов
по итогам круглого стола

Отпечатано в ООО «ПромпилотПро»
г. Тула, ул. Тургеневская, 63/50
Тел./факс: +7 (4872) 36-34-29
Моб.: +7 (910) 157-05-05
+7 (910) 942-82-58
E-mail: prom-pilot@mail.ru
Авторское редактирование

ISBN 978-5-6045134-9-1

